



Troms og Finnmark fylkeskommune  
Romssa ja Finnmarkku fylkkagielda  
Tromssan ja Finmarkun fylkinkomuuni

# Effekt av (og utfordringer med) «Tromsøpriser»

Tilbudet i Tromsø

Hovedtrekk 2022

Innføring av pristiltak

Markedsutvikling

Konklusjon

500  
300  
200  
250

NÅ ER DET  
**REKORDLAVE**  
TROMSØPRISER  
PÅ BUSSEN

Med Tromsøpriser og periodebilletten reiser du så mye du vil til samme lave pris innenfor hele Tromsø kommune.

Periodebillett 30 dager: Voksen 500,- / Ungdom 300,- / Barn 200,- / Honnør 250,-

Kjøp i appen Troms Billett.  
Se [www.tromskortet.no](http://www.tromskortet.no) for info

TROMS fylkestrafikk  
ROMSSA fylkkajohtolat

Med Tromsøpriser og periodebilletten  
reiser du så mye du vil til samme lave  
pris innenfor hele Tromsø kommune

500  
300  
200  
250

Periodebillett 30 dager Tromsø  
Voksen 500,- / Ungdom 300,- / Barn 200,- / Honnør 250,-



Kjøp i appen Troms Billett.  
Se [www.tromskortet.no](http://www.tromskortet.no) for info



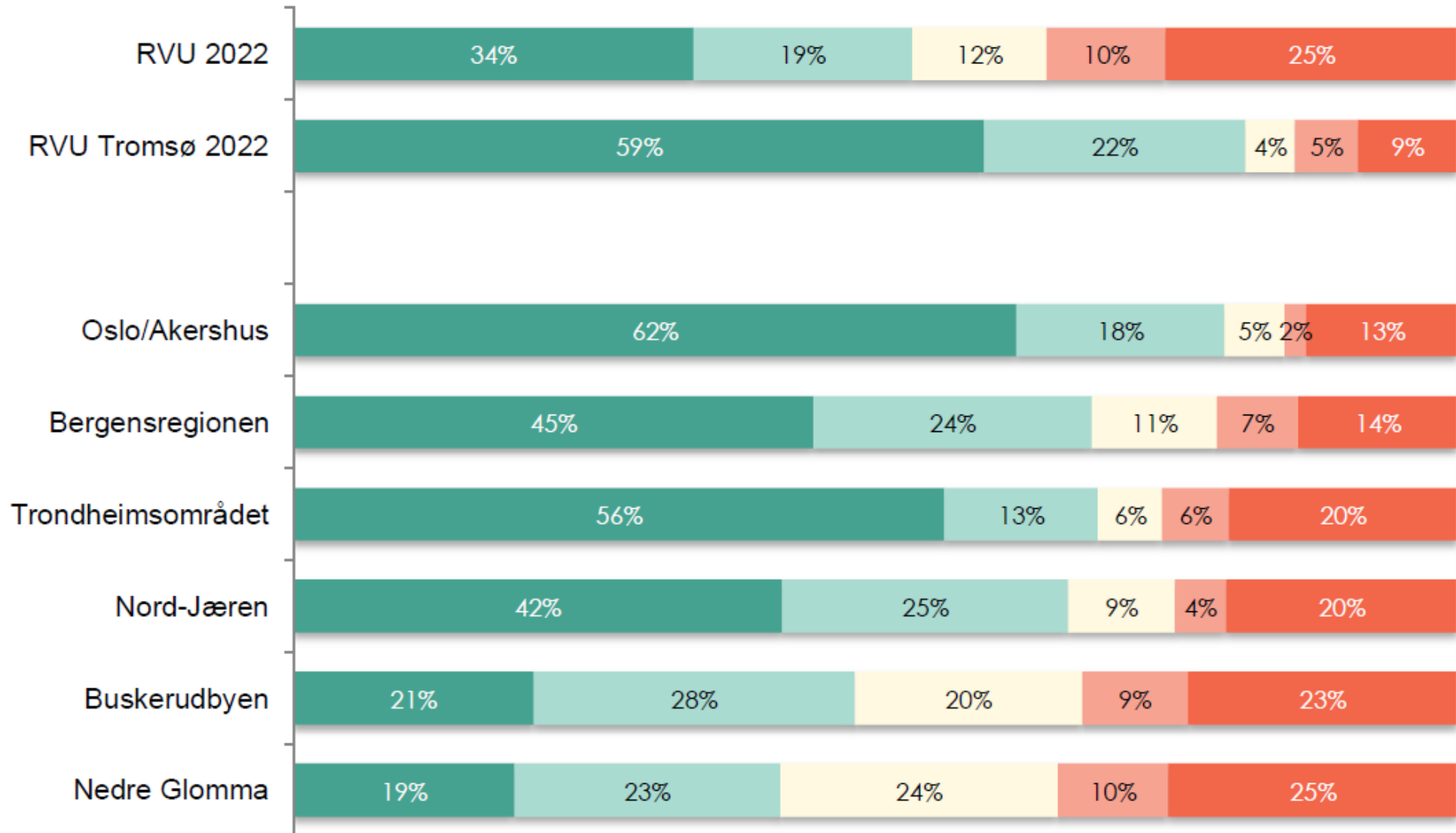
TROMS fylkestrafikk  
ROMSSA fylkkajohtolat

# Tromsøspriser – historikk 2015-2023

- Belønningsavtale siden 2015
- Innføring av sanntid
- Oppgradering av holdeplasser, snarveger og kollektivfelt
- Ny busskontrakt august 2019 med 26% flere avganger
- Hele Tromsø kommune er en sone
- 20 millioner kroner til reduserte billettpriser (2021)

## Tilgang kollektivtransport - sammenlikning andre byområder

■ Svært god tilgang   ■ God tilgang   ■ Middels god tilgang   ■ Dårlig tilgang   ■ Svært dårlig tilgang

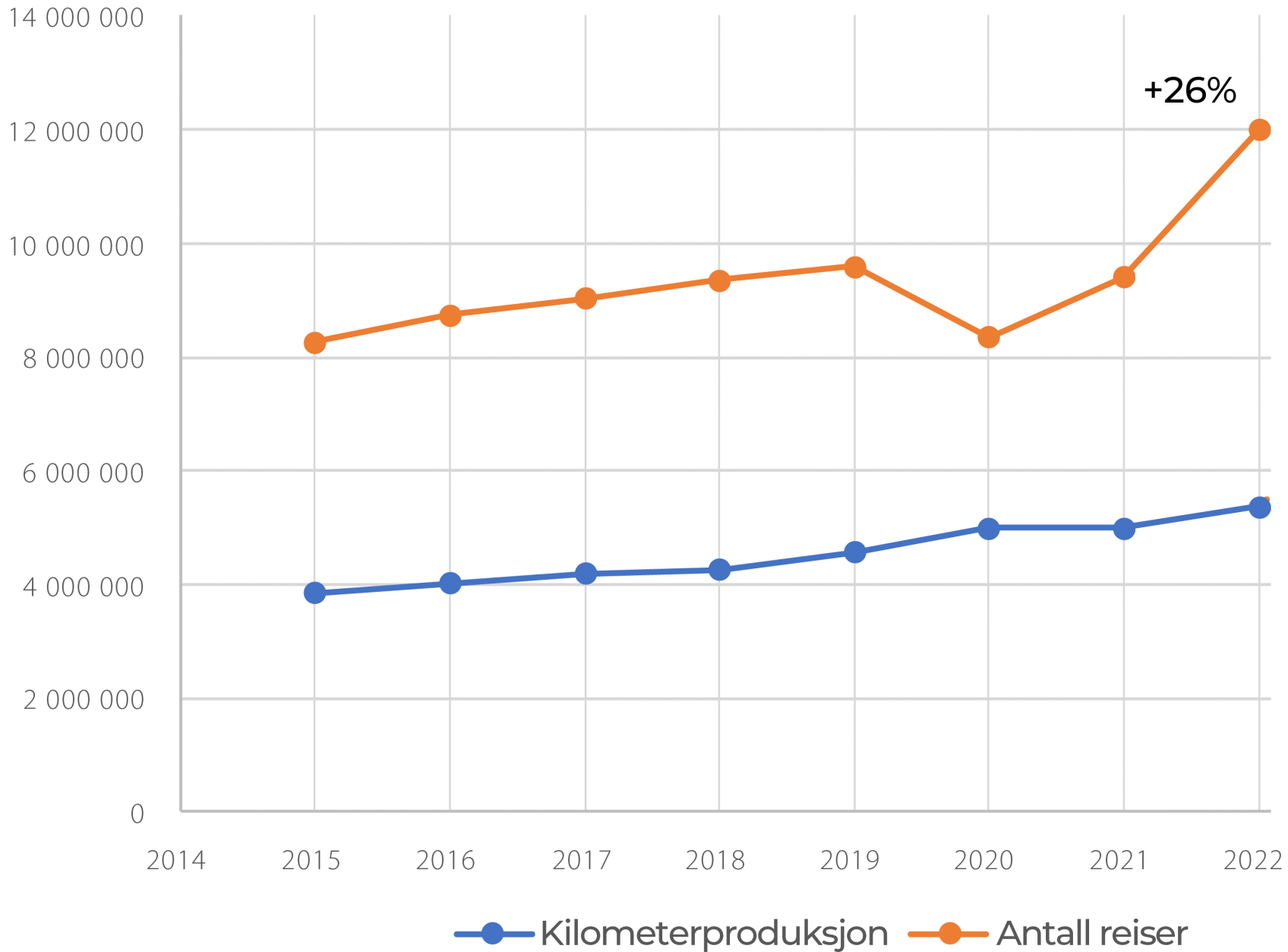




# Tilfredshet med kollektivtilbudet

- Høy tilfredshet i ombordundersøkelser
- Høy tilfredshet med digitale tjenester
- Positiv utvikling i alle tilfredshetskategorier i Kollektivbarometeret
- 72% mener det er enkelt å reise kollektivt i Tromsø

# Utvikling Tromsø by





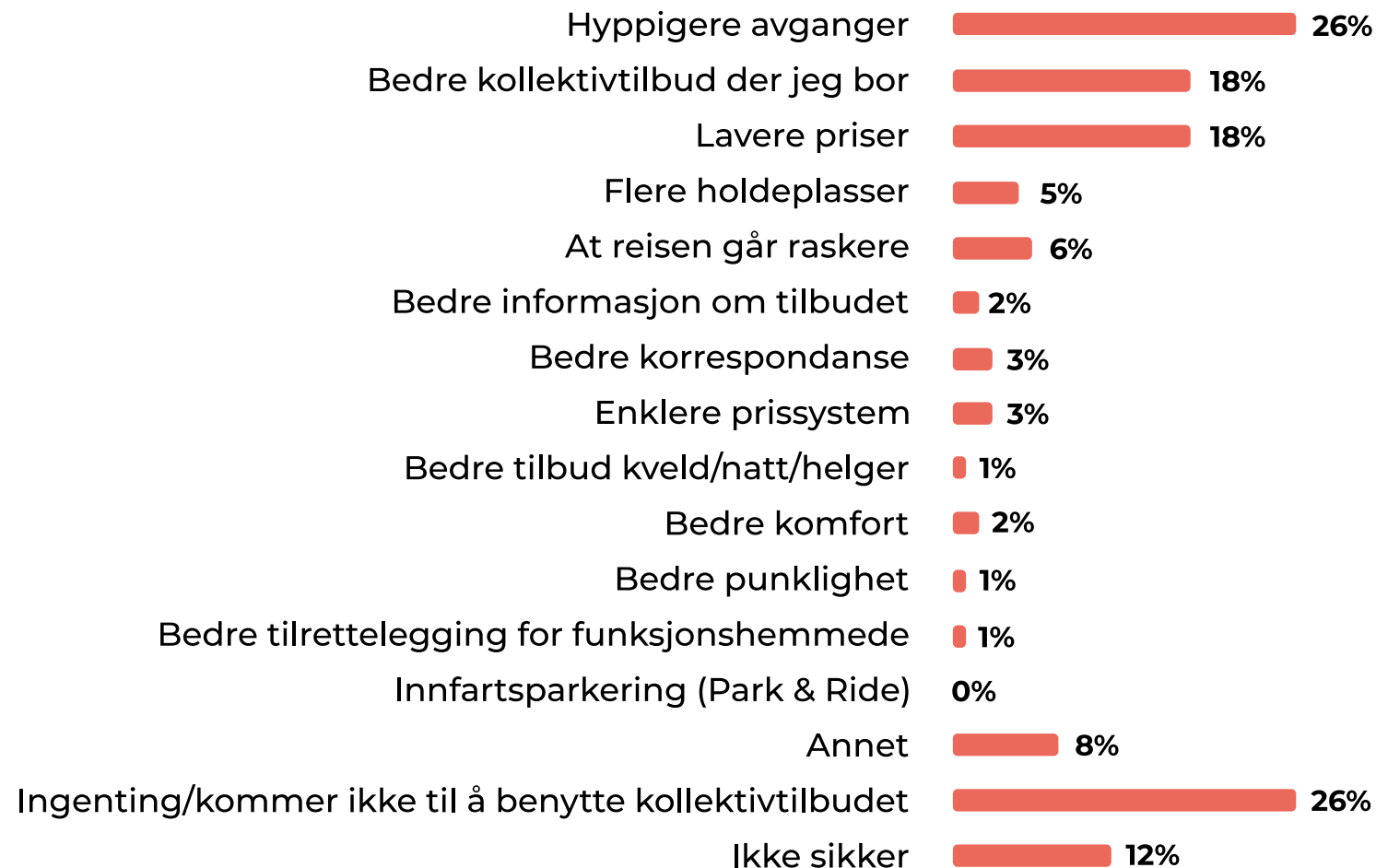
# Økt frekvens og kvalitet er nøkkelen

Nøkkelen til vekst ligger i frekvens. Intensjonen er å ha et tilbud med høy frekvens som skal oppfattes attraktivt slik at folk velger buss på flere av sine daglige reiser.

Markedsundersøkelser bekrefter at økt frekvens og kvalitet i kollektivtilbudet er de viktigste faktorene for å få flere til å reise kollektivt.

At det er enkelt med bil er den viktigste årsaken til at man ikke bruker kollektivtransport i dag. Lavere priser er viktigere forhold blant brukerne enn blant ikke-brukerne.

# Hva skal til for at du skal benytte det lokale kollektivtilbudet oftere?



# Hva er årsakene til at du sjelden eller aldri bruker det lokale kollektivtilbudet?







# Grunntanke bak «Tromsøpriser»

- Gode priser for de som reiser ofte
- Gjøre busstilbudet attraktivt for de som kan reise fleksibelt

## Effektmål:

- Skape flere *nye* bussbrukere
- Flere som reiser utenom rushtid betyr bedre utnyttelse av materiell utenom rushtid og økt komfort for de som må reise i rushtid



# Hovedtrekk 2022 Tromsø oppsummert

- 12 millioner reiser med bybuss i 2022
- 26% økning ifht 2021 (43% økning ifht 2014)
- 79% økning i solgte periodebilletter i Tromsø i 2022 ifht 2019
- 175% flere solgte periodebilletter for voksen i 2022 ifht 2019
- 26% av alle enkeltbillettkjøp skjer utenom rushtid

# Tromsøpriser 2021-2023

- 20-mill fra belønningsordningen pr år til reduserte priser
- Ca. 30% rabatt på periodebillett
- Ca. 40-50% rabatt på enkeltbillett utenom rushtid

Tromsøpriser	2021		2022		2023		Nasjonalt «snitt» 2023
Periodebillett 30-dager voksen	kr	500	kr	550	kr	580	kr 772
Enkeltillett	kr	36	kr	38	kr	41	kr 38
Utenom rushtid	kr	20	kr	25	kr	21	



# Markedsføring

- Lansert under Korona
- «Utenom rushtidsbilletten» som korona-tiltak
- Vanskelig å markedsføre i pandemien
- Fokus på kjøp i app (50% andel før pandemi > 80% andel i 2022)
- Innføring av bompenger i Tromsø januar 2023

# Utvikling Tromsø-priser

APP	2019		2020		2021		2022	
30 dagers (Tromsø)	56.664	3 %	50.885	3 %	75.482	5 %	114.878	6 %
Enkeltbillett	1.969.694	93 %	1.442.892	96 %	1.163.083	79 %	1.441.132	72 %
Utenom rushtid					212.089	14 %	382.270	19 %
Antall salg	2.111.516		1.509.903		1.479.170		1.988.327	

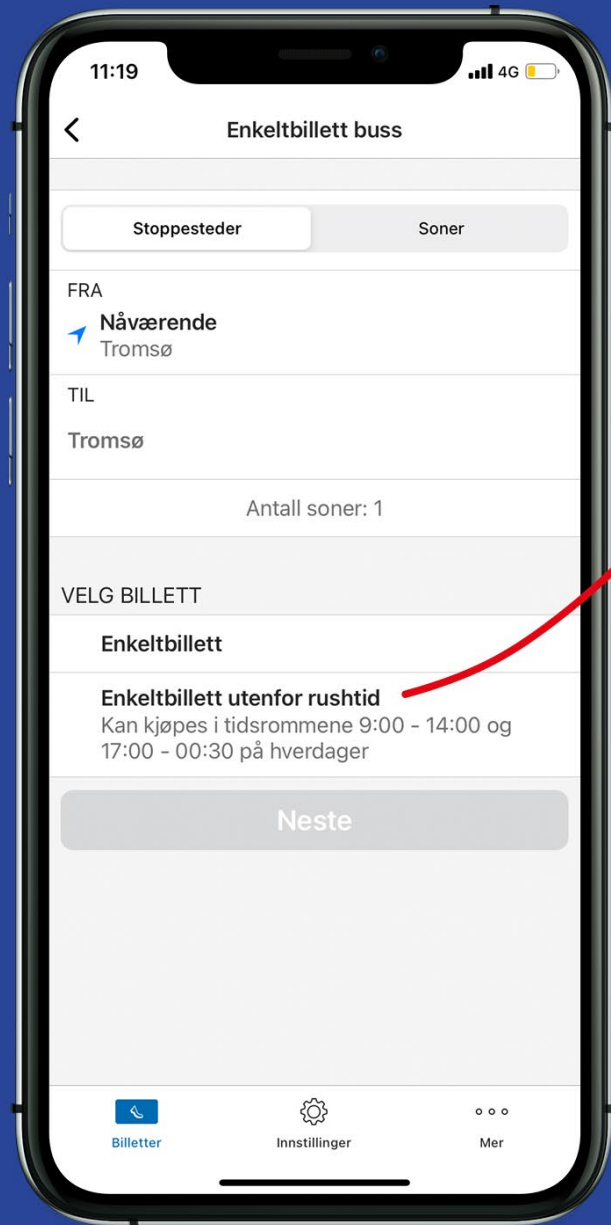
+103%



# Markedsandel periodebilletter

App og reisekort

	2019		2022	
Ung voksen (18-29)	38130	54 %	66714	+74% 53 %
Voksen (30-66)	12664	18 %	34819	+175% 28 %
Barn (6-17)	17543	25 %	20655	+18% 16 %
Honnør	2158	3 %	4256	+97% 3 %
	70495		126444	+79%
Under 30 år		79 %		69 %



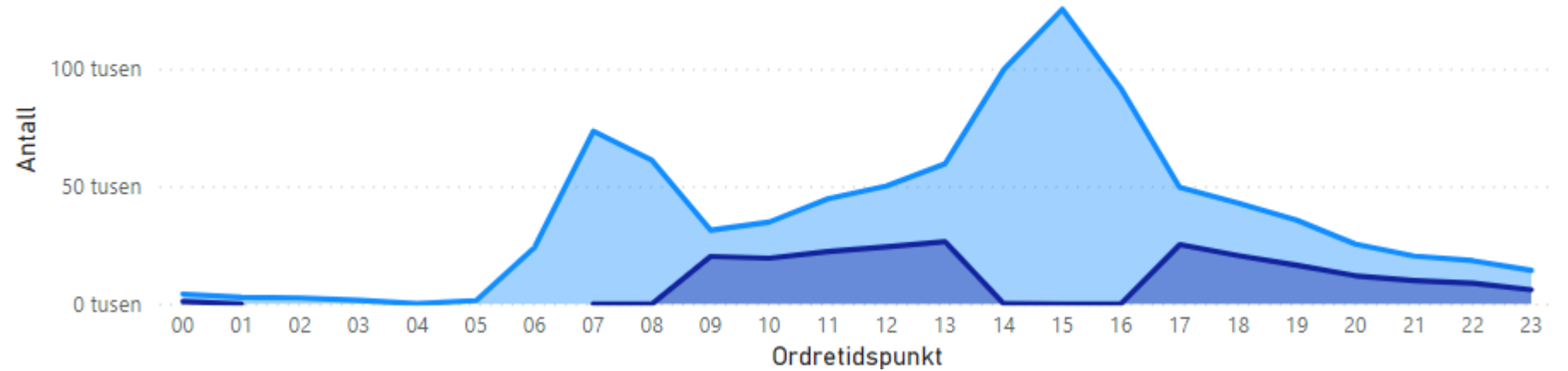
Nå kan du reise utenfor rushtid for kun 20 kroner i Tromsø



2021

Salg pr time

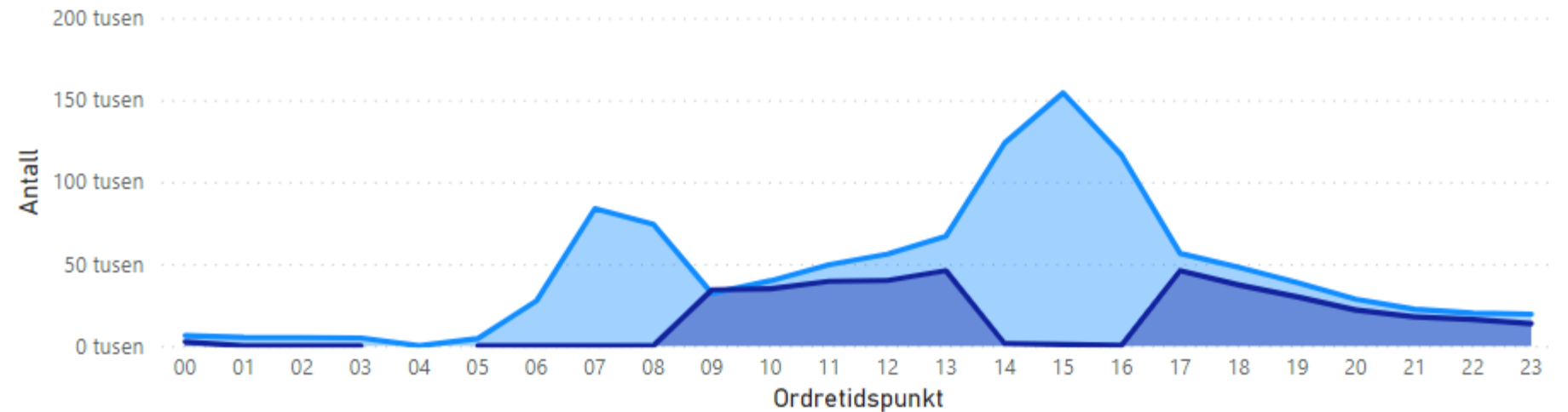
Billett-type ● Enkeltbillett ● Enkeltbillett utenfor rushtid



2022

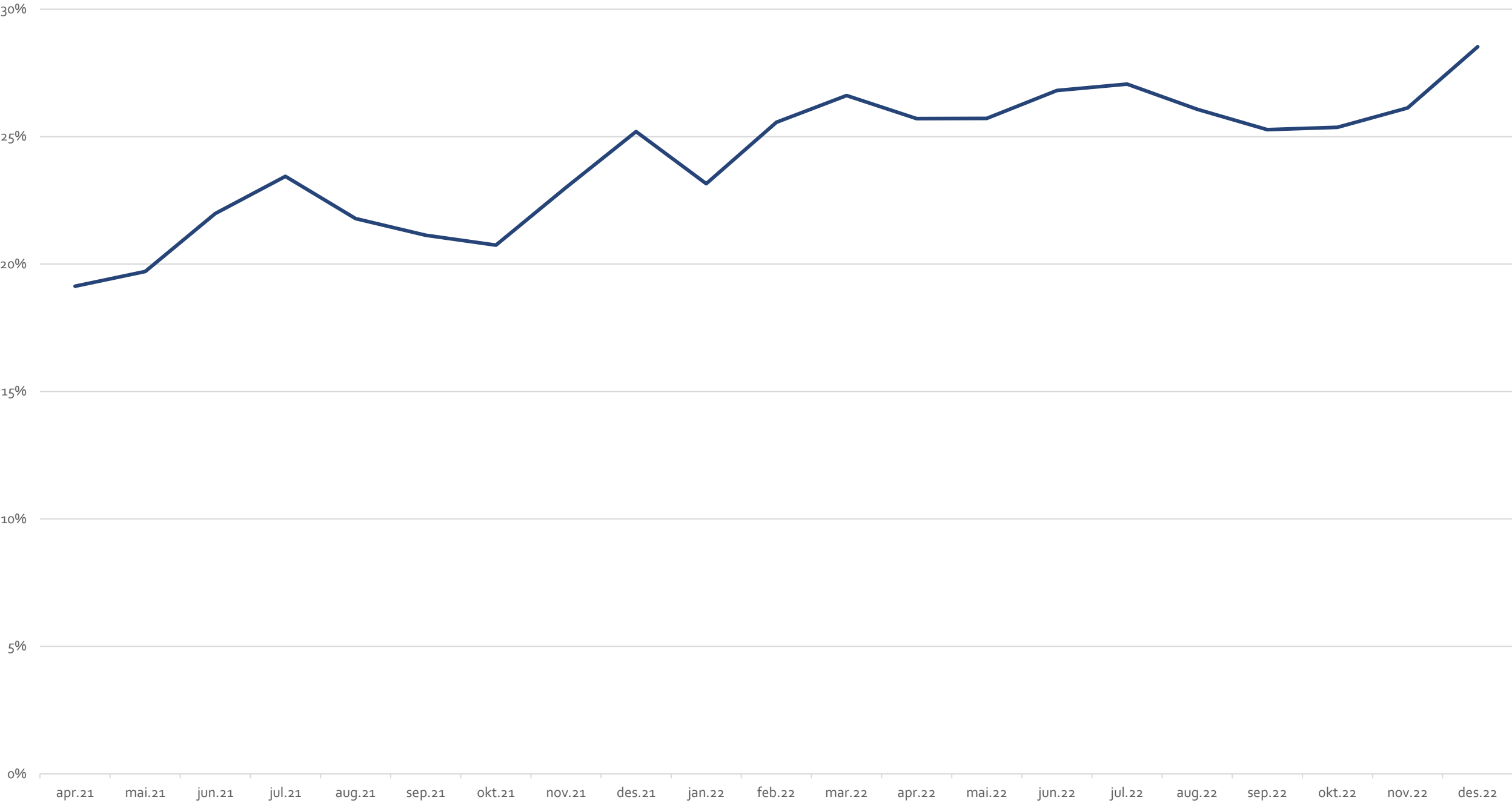
Salg pr time

Billett-type ● Enkeltbillett ● Enkeltbillett utenfor rushtid

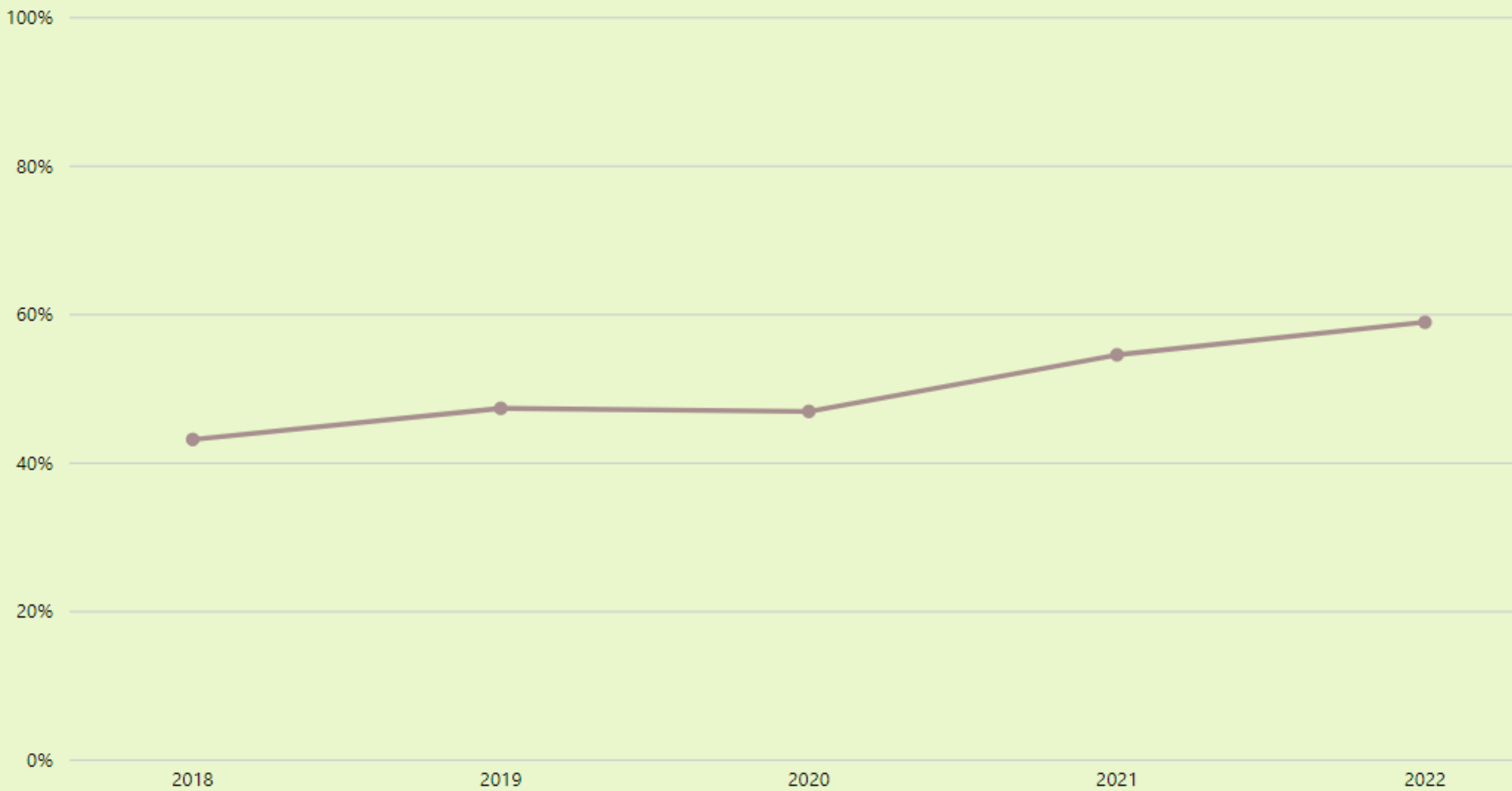




Andel Utenomrushtidsbillett av totalt solgte enkeltbillett i app



● Kollektivtrafikken gir verdi for pengene





# Jan-mai 2023

30% vekst i antall påstigende

28% av enkeltbilletter selges utenfor rushtid

21% vekst i salg av periodebilletter

-19% enkeltbilletter

-7,9% enkeltbillett utenfor rushtid

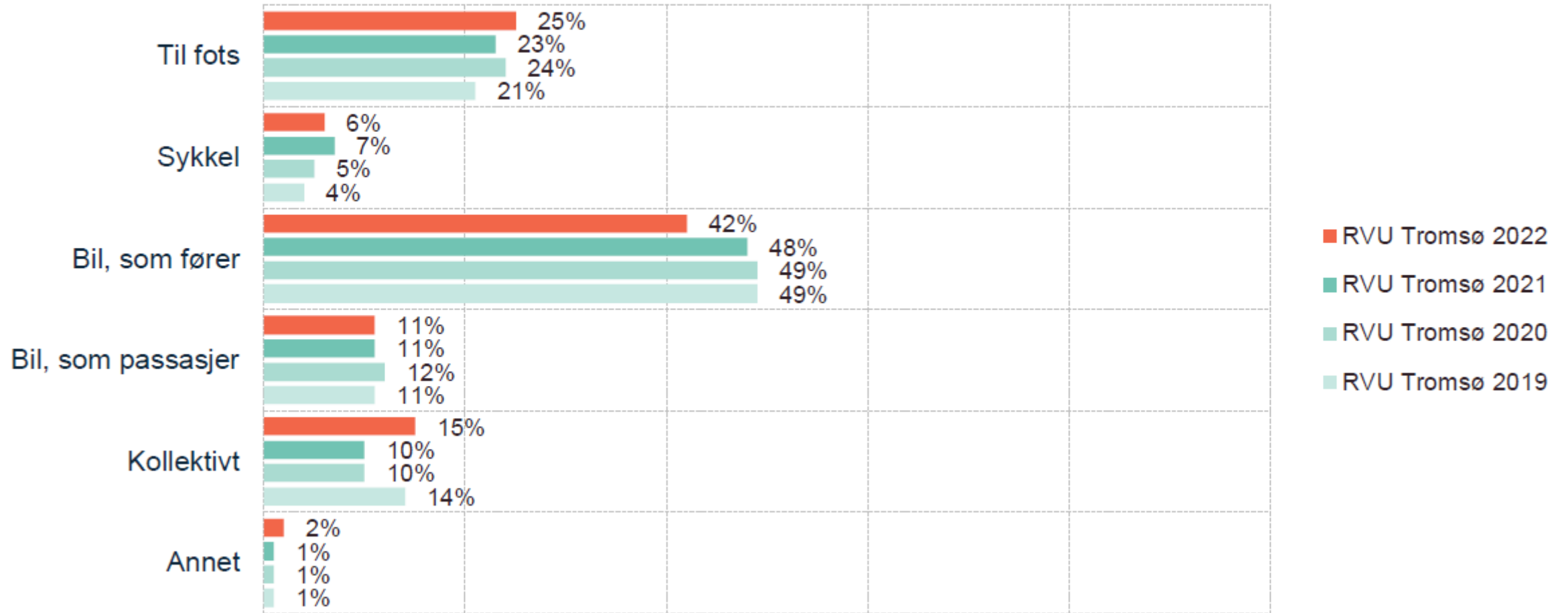
## Tromsø bybuslinjer



Linje	Påstigende	SammePeriode Forrigeår	Endring %	Endring antall påstigende	Avstigende
20	960 010	776 333	23,7 %	183 677	972 535
21	55 626	43 801	27,0 %	11 825	56 534
22	41 497	27 889	48,8 %	13 608	42 311
23	39 904	23 296	71,3 %	16 608	40 906
24	874 971	685 585	27,6 %	189 386	887 656
26	558 349	391 180	42,7 %	167 169	565 993
27	32 613	20 313	60,6 %	12 300	33 141
28	795 569	597 445	33,2 %	198 124	806 183
29	25 783	15 293	68,6 %	10 490	26 188
31	17 155	12 594	36,2 %	4 561	17 230
32	18 988	13 815	37,4 %	5 173	19 298
33	687 352	498 236	38,0 %	189 116	700 712
34	738 071	533 769	38,3 %	204 302	754 540
35	36 546	25 483	43,4 %	11 063	37 159
36	40 061	25 600	56,5 %	14 461	40 586
40	296 301	303 699	-2,4 %	-7 398	294 850
42	1 005 649	784 959	28,1 %	220 690	1 016 969
43	46 094	30 657	50,4 %	15 437	46 681
44	14 528	8 452	71,9 %	6 076	14 903
<b>Totalt</b>	<b>6 285 067</b>	<b>4 818 399</b>	<b>30,4 %</b>	<b>1 466 668</b>	<b>6 374 375</b>

<b>Tromsø-priser</b>		<b>Tromsø 2023</b>		<b>Resten av Troms 2023</b>	
Voksen 30-dager		kr	580	kr	830
Barn 30-dager		kr	230	kr	690
Ung voksen 30-dager		kr	320	kr	500
Honnør 30-dager		kr	290	kr	420
	<b>Solgt 2022</b>				
Voksen	34 819	kr	20 195 020	kr	28 899 770 -kr 8 704 750
Barn	20 655	kr	4 750 650	kr	14 251 950 -kr 9 501 300
Ung voksen	66 714	kr	21 348 480	kr	33 357 000 -kr 12 008 520
Honnør	4 256	kr	1 234 240	kr	1 787 520 -kr 553 280
					-kr 30 767 850
Utenom rushtid	<b>Solgt 2022</b>				
Antall	382 270				-kr 7 645 400
					-kr 38 413 250
BO					kr 21 300 000
Egenandel TFFK					-kr 17 113 250,00

## Daglige reiser etter transportmiddel





# Konklusjon

- Reisevaner i Tromsø ikke nevneverdig påvirket av pandemi
- Frekvens og kvalitet er viktigst
- Pristiltak kan ha positiv effekt i Tromsø
- Pristiltak i kombinasjon med frekvens + bompenger fungerer i Tromsø
- «Tromsøpriser» bidrar til at flere over 30 år reiser med buss
- Gjennomsnittsinntekt pr tur går ned
- 10 prosent nedgang i biltrafikken etter innføring av bompenger

# Hvilke alternativer har vi nå?

- Mer tilskudd
- Øke priser
- Nedtrekk i produksjon



Troms og Finnmark fylkeskommune  
Romssa ja Finnmarkku fylkkagielda  
Tromssan ja Finmarkun fylkinkomuuni

# Takk for oppmerksomheten

Spørsmål?

Lasse Lauritz Pettersen  
Seksjonsleder  
Seksjon for kundeopplevelser  
Avdeling for mobilitet  
Troms og Finnmark fylkeskommune

fylkestrafikk.no / tffk.no  
@troms\_fylkestrafikk  
lasse.pettersen@tffk.no  
950 58 368