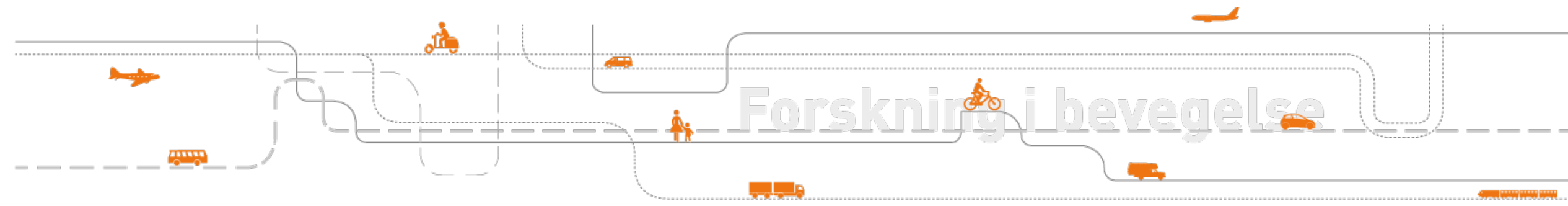


Et framtidsrettet og bærekraftig betalingssystem for kollektivtransport (Billsmart)

Knut Hartveit og Andreas Kokkvoll Tveit



Vi ønsket å teste ut tre konsepter i Ruter-området: marginalprising, rushtidsprising og kvantumsrabatt



Hvordan påvirker tiltakene reisevaner og tilfredshet?

Rekruttering og datainnsamling vha. spørreskjema



Oslo kommune (71 %)
Lillestrøm (9 %)
Nordre Follo (6 %)
Bærum (13 %)



30 og 66 år

Barn
Rush
Reis
Kontroll



Slutten av sept.,
start av okt.



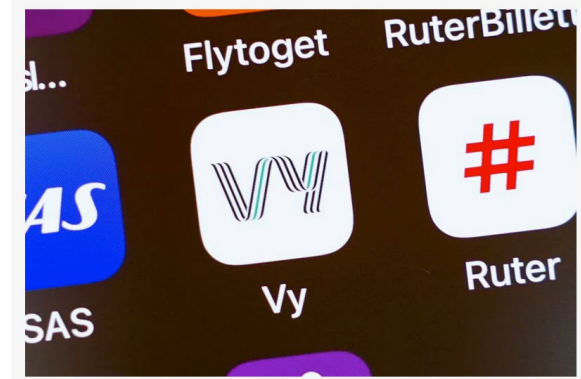
Midten av okt.,
slutten av okt.



Starten av des.,
18. des.

Månedskort-rabatt i én måned i Oslo



Den neste måneden kan du kjøpe månedskort i Oslo til en 500-lapp. Med rundt 40 prosent rabatt vil politikerne lokke folk tilbake til kollektivtrafikken.





Månedskort på billigsalg kan bare kjøpes i den nyeste Ruter-appen. Foto: Lise Åserud / NTB (foto: Lise Åserud/NTB)

<https://www.dagsavisen.no/nyheter/innenriks/2022/11/14/manedskort-rabatt-i-en-maned-i-oslo/>

Godt fornøyd med antall svar, stort sett bra på demografiske variabler



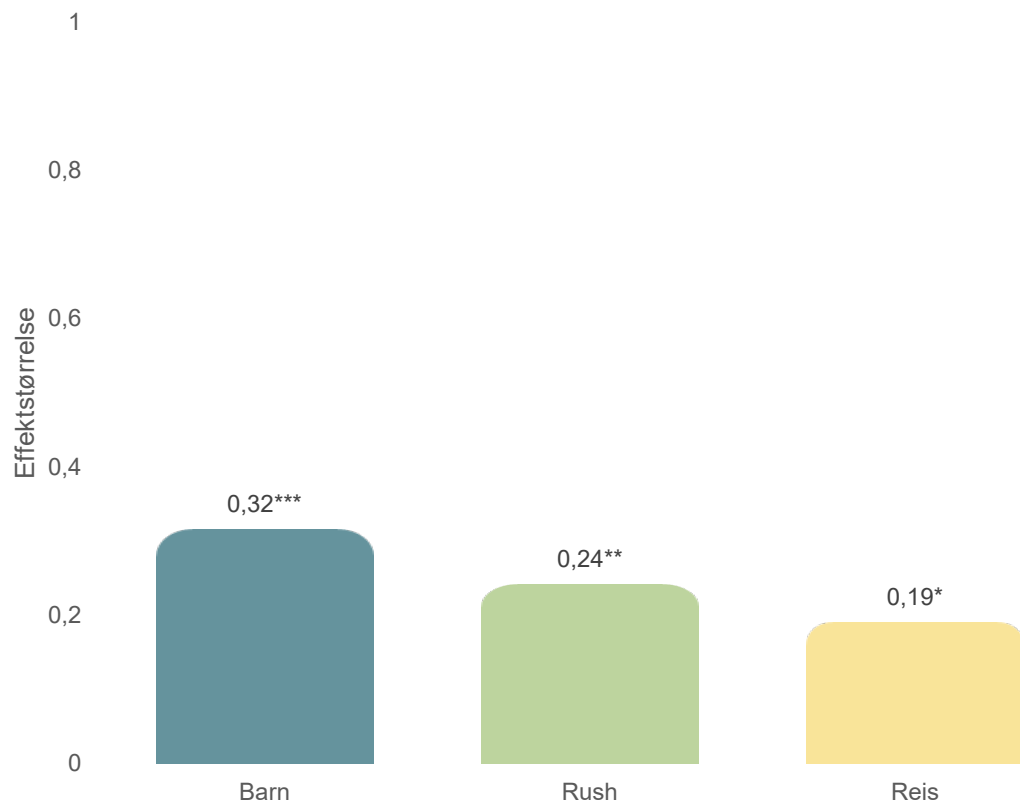
	 #svar før	 #svar etter
Barn	1166	812
Rush	1085	740
Reis	1111 (~800)	504
Kontroll	1423	1423

Utfordringer ved eksperimentet

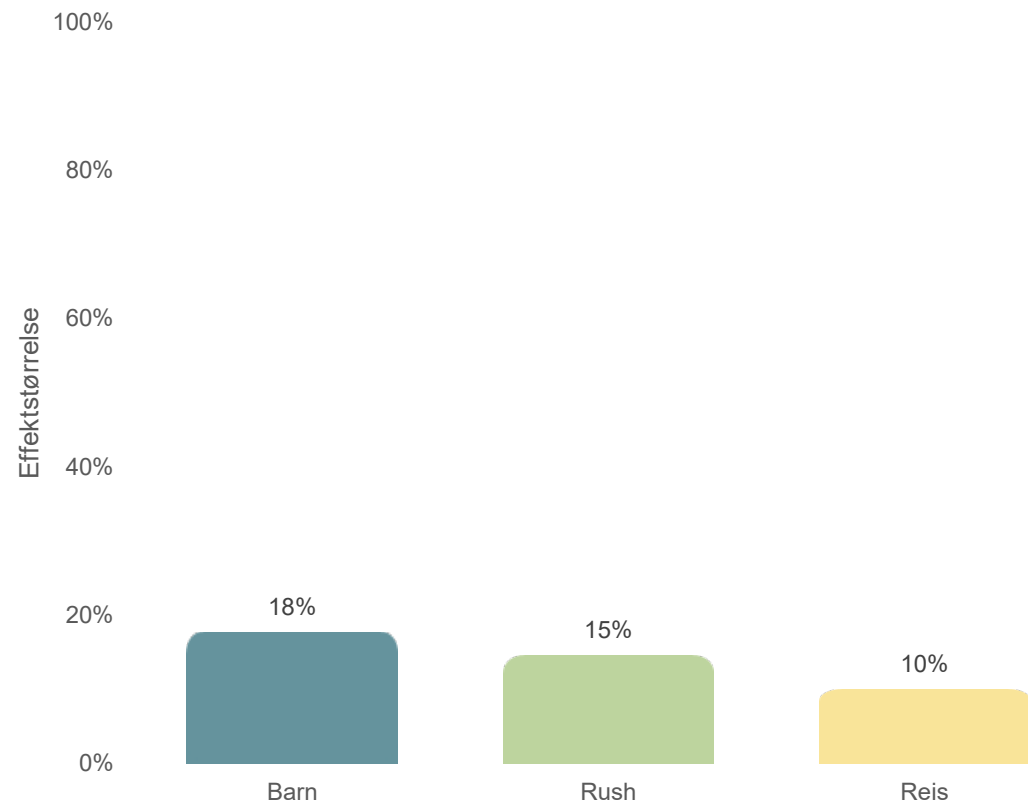
- Seleksjon: Som i de fleste undersøkelser er det neppe tilfeldig hvem som blir med.
 - *Interesse for temaet*
 - *Ønsker å bidra til forskning*
 - *Økonomisk gunstig*
- Drop-outs: personer som velger å ikke delta eksperimentet allikevel.
 - *Fant ut det var dyrere med enkeltbillett*
 - Kjøpte periodekort
 - *Deltok ikke i siste spørreundersøkelse*
 - *Kjøpte 30-dagers kort på kampanje*
- Effekt av «å delta»

Billigere enkeltbilletter påvirker reisevaner, sterkeste økning i barnebillett og rush

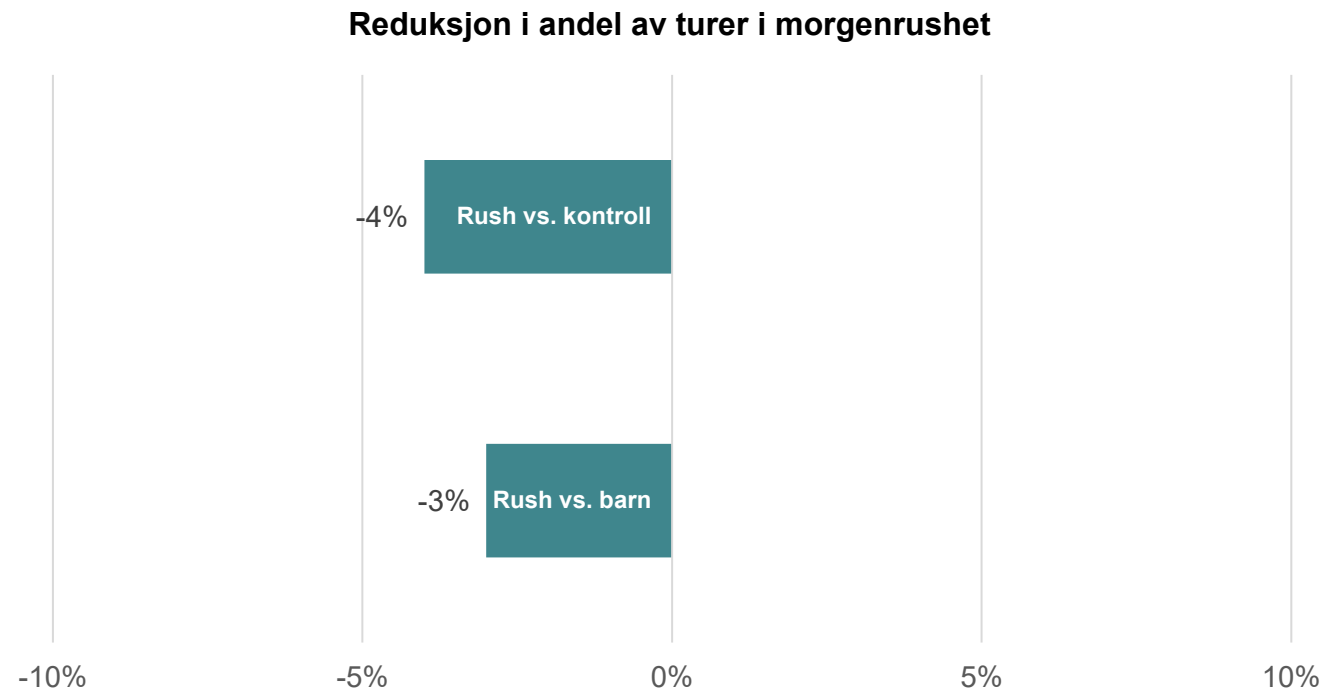
Effekt på antall kollektivreiser siste to hverdager



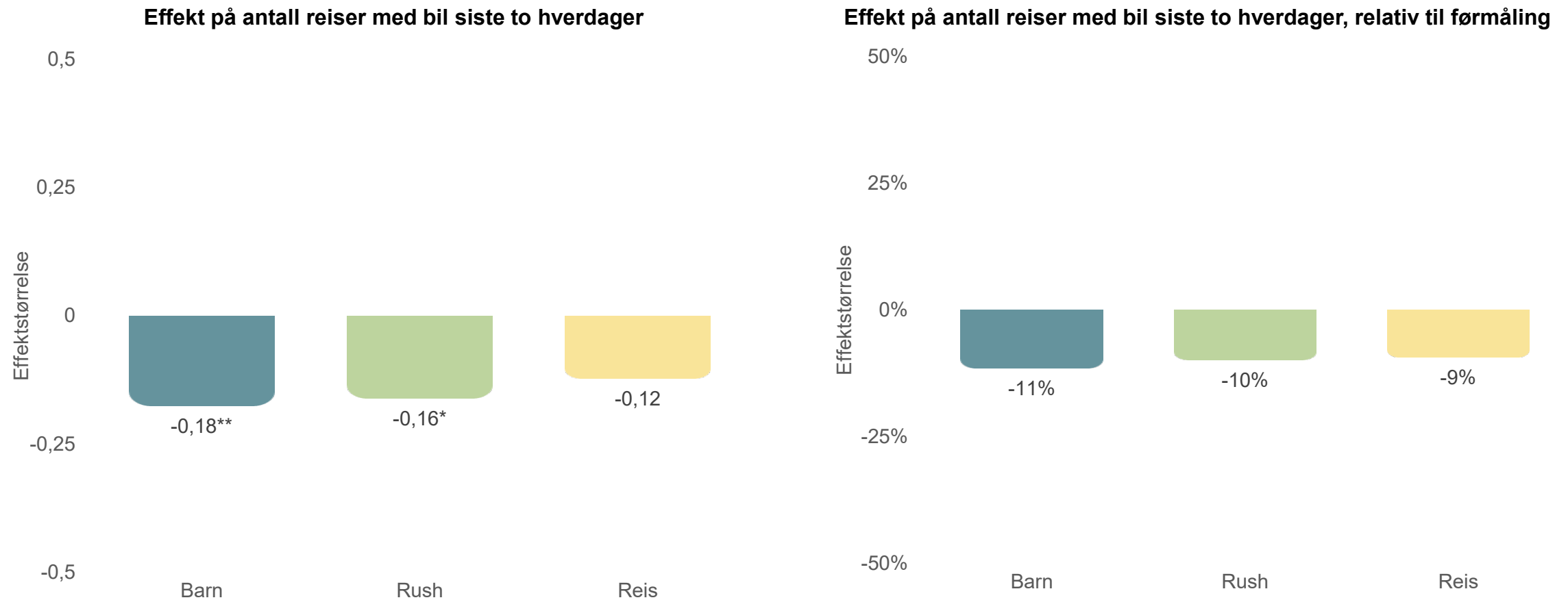
Effekt på antall kollektivreiser siste to hverdager, relativ til førmåling



Forsøkene tyder på at rushtidsdifferensiering fører til en lavere andel reiser i rush

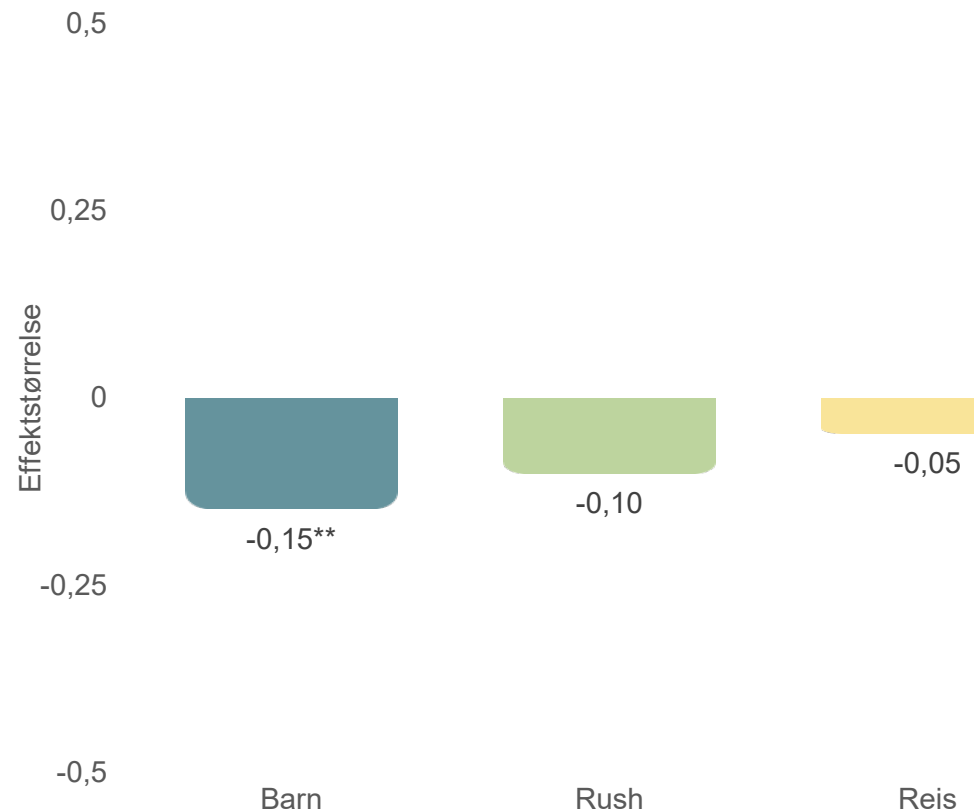


Billigere enkeltbilletter på kollektivtransport ser ut til å føre til en reduksjon i antall bilturer

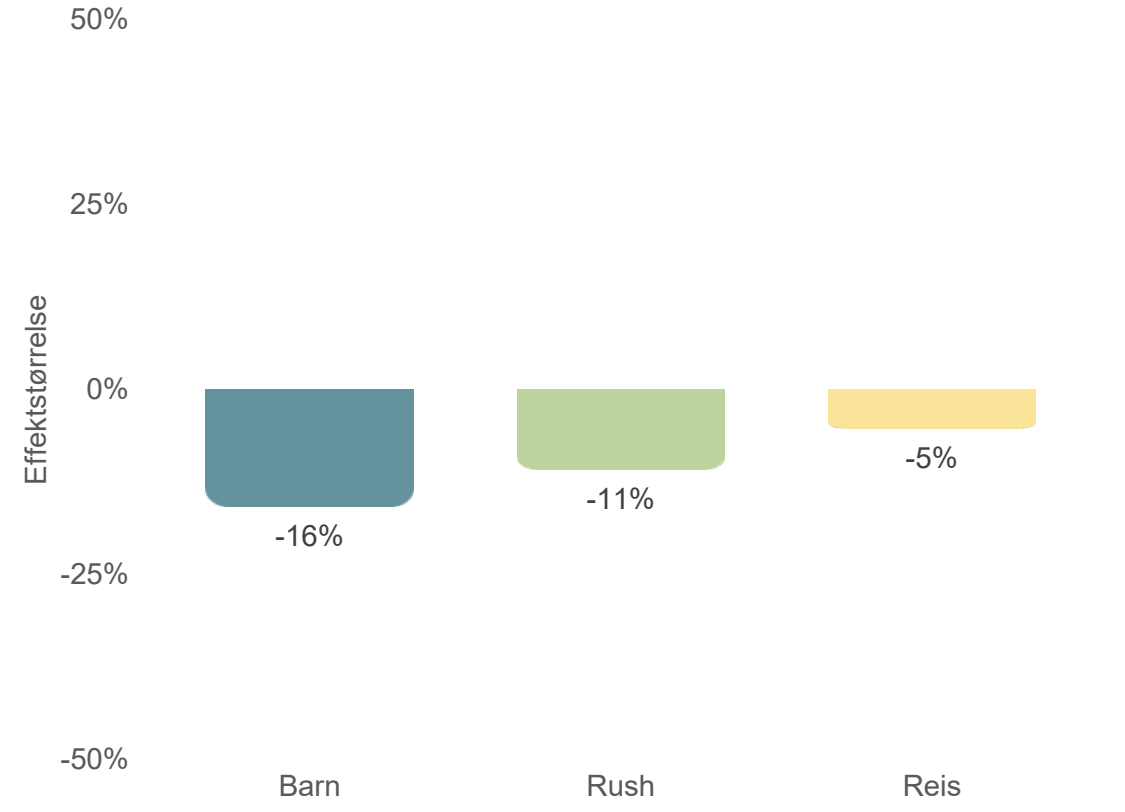


Billigere enkeltbilletter på kollektivtransport ser ut til å føre til en reduksjon i antall sykkeltureturer

Effekt på antall reiser med sykkel siste to hverdager



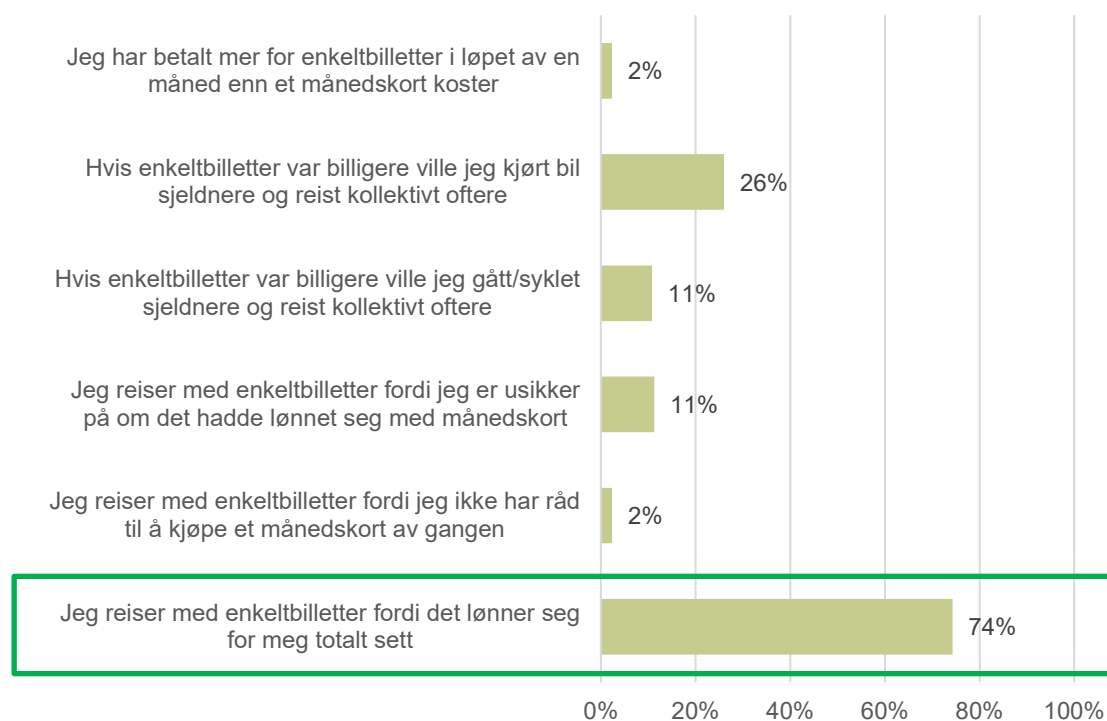
Effekt på antall reiser med sykkel siste to hverdager, relativ til førmåling



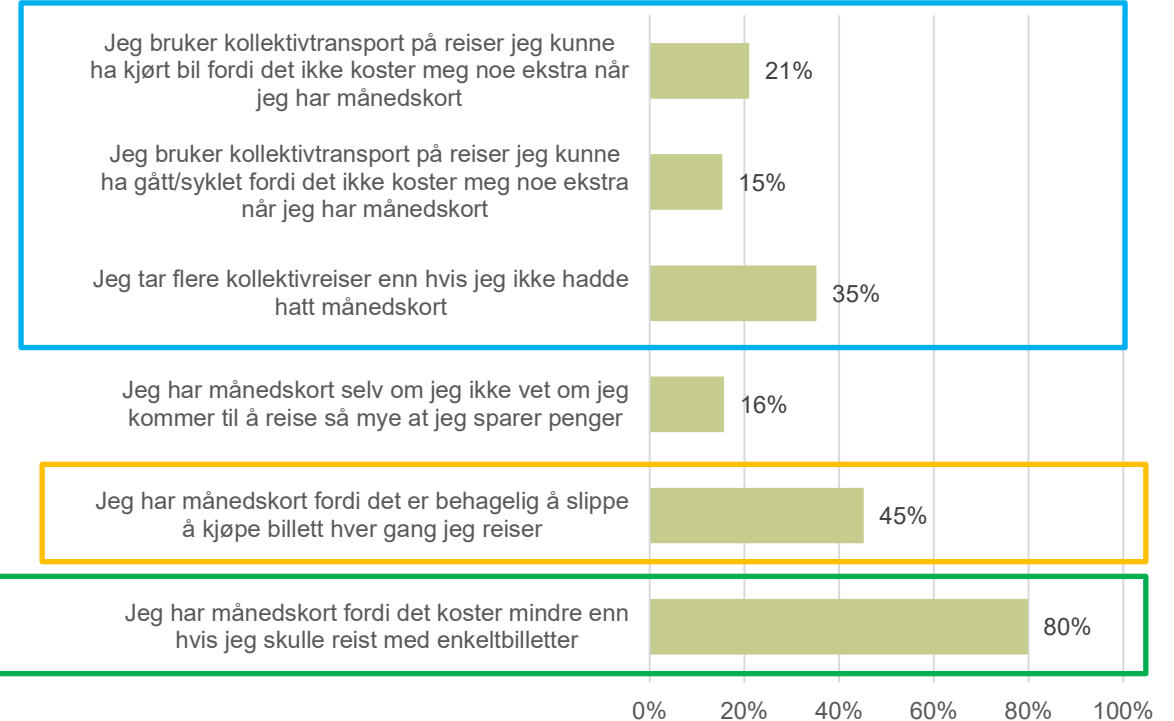
Holdninger og erfaringer

Valg av billettprodukt er økonomisk motivert og det rapporteres om noe økt reiseadferd pga. periodekort

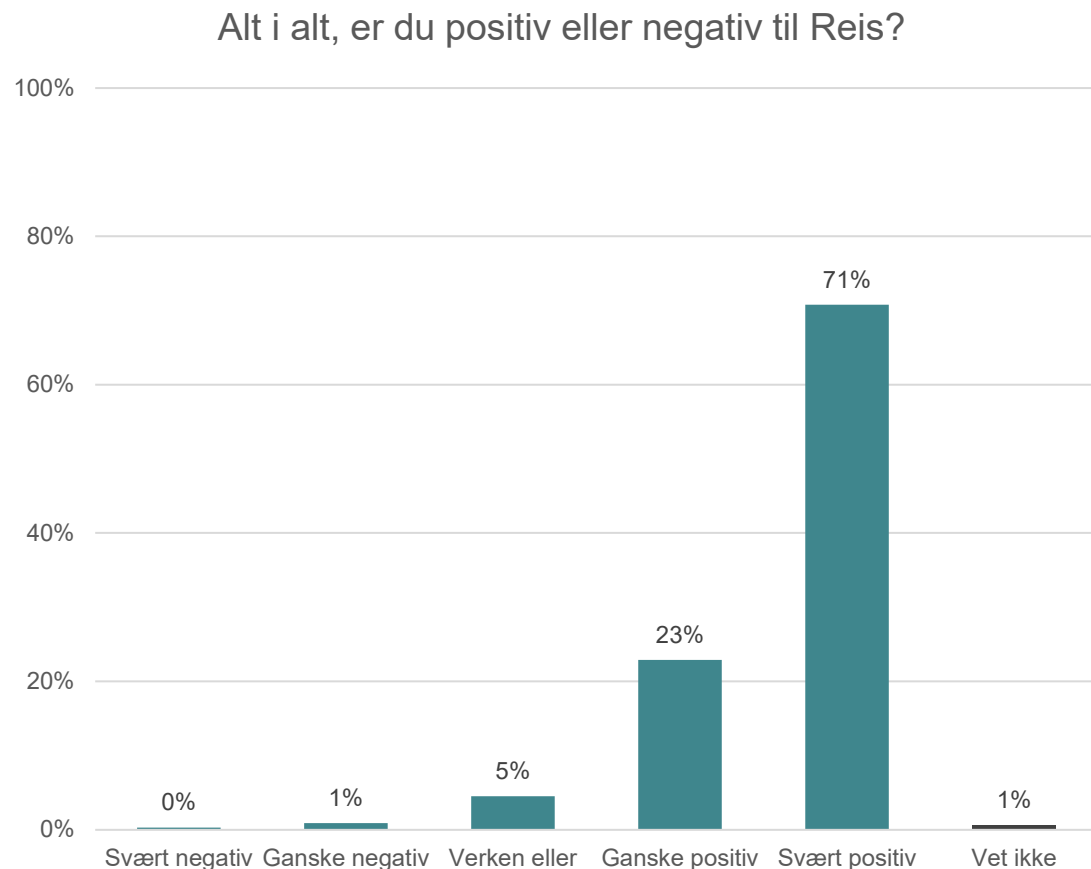
Begrunnelse for å reise med enkeltbilletter (flervalg), andel av de med enkeltbilletter som har krysset av på hvert alternativ



Begrunnelse for å reise med periodekort (flervalg), andel av de med enkeltbilletter som har krysset av på hvert alternativ



De som testet Ruter Reis var klart positive til ordningen



- *Veldig praktisk*
- *Synes ordningen fungerer kjempefint. Blir motivert nå som prisen er blitt så lav.*
- *Enkelt og greit.*
- *Digg å slippe vipps eller annet!*
- *Bra.*
- *Mye enklere å betale ved å sveipe for billett.*

- *Veldig enkelt | Nesten for enkelt - kjøpte en billett uten å mene det, ved en anledning*
- *Altfor lett å gjøre et feilkjøp. Det bør være en bekreftelse av kjøpet før man blir belastet.*

Oppsummering av forsøk med lavere billettpris



Reisevaner

Økning i antall kollektivreiser

Reduksjon i reiser med andre transportmidler

Rushtidsdifferensiering ser ut til å endre noe på reisetidspunkt



Tilbakemeldinger

Valg av billettprodukt er økonomisk motivert

Lavere terskel for å reise med kollektiv når man har periodekort

De som testet Ruter Reis var klart positive