

A grayscale illustration of a busy city street scene. In the foreground, a tram is moving from left to right. Several people are walking on the sidewalk, some carrying bags or backpacks. The background shows buildings and more people, creating a sense of a bustling urban environment.

# Hva har første og siste 'mila' å si for dør-til-dør-opplevelsen?

Torstein S. Throndsen

Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi

Universitetet i Oslo

TRANSFER

# Kontekst

- Kollektivtransport får deg fra et sted du ikke skal være til et annet sted du ikke skal være
  - Så du må faktisk komme deg til og fra kollektivtransporten for å bruke den
  - Kan hende må du bytte underveis også!

# Spørsmål

1. Hva har opplevelsen av bytter og reisen til og fra kollektivsystemet å si for hele reiseopplevelsen?
2. Hva har omgivelsene å si for opplevelsen av reisedelene til og fra kollektivsystemet?

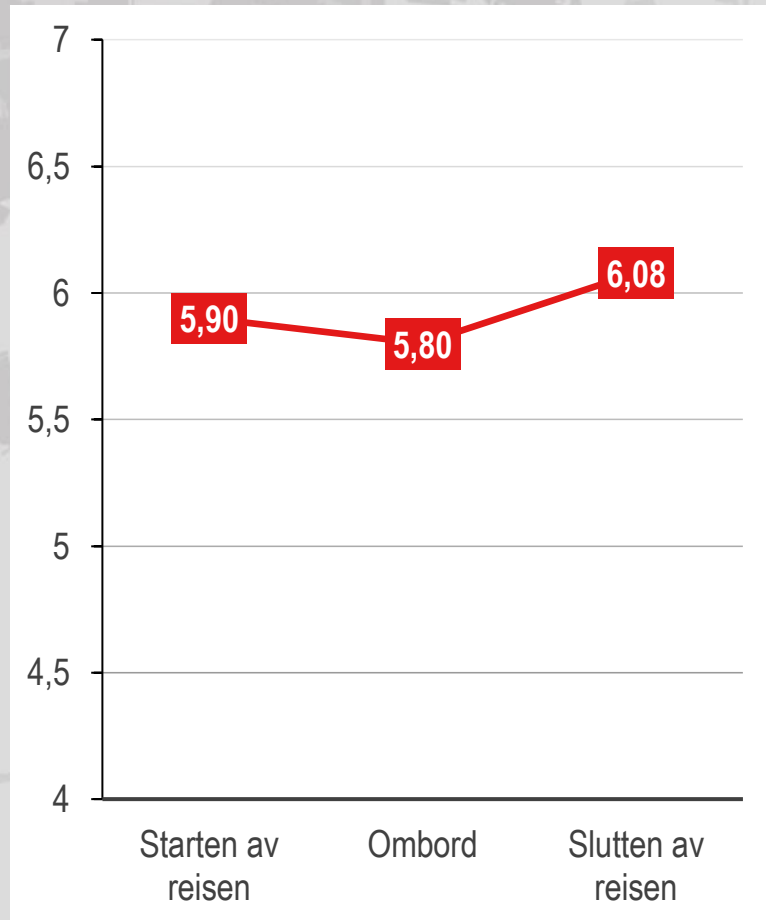
# Hvorfor bry oss?

- Akkurat nå: Kollektivtransport trenger all den hjelpen den trenger for å danke ut bilen
- Sømløs (opplevelse) -> Attraktivt alternativ
- Reisetilfredshet -> Lojalitet
- Gir mer aktørskap til kommunene

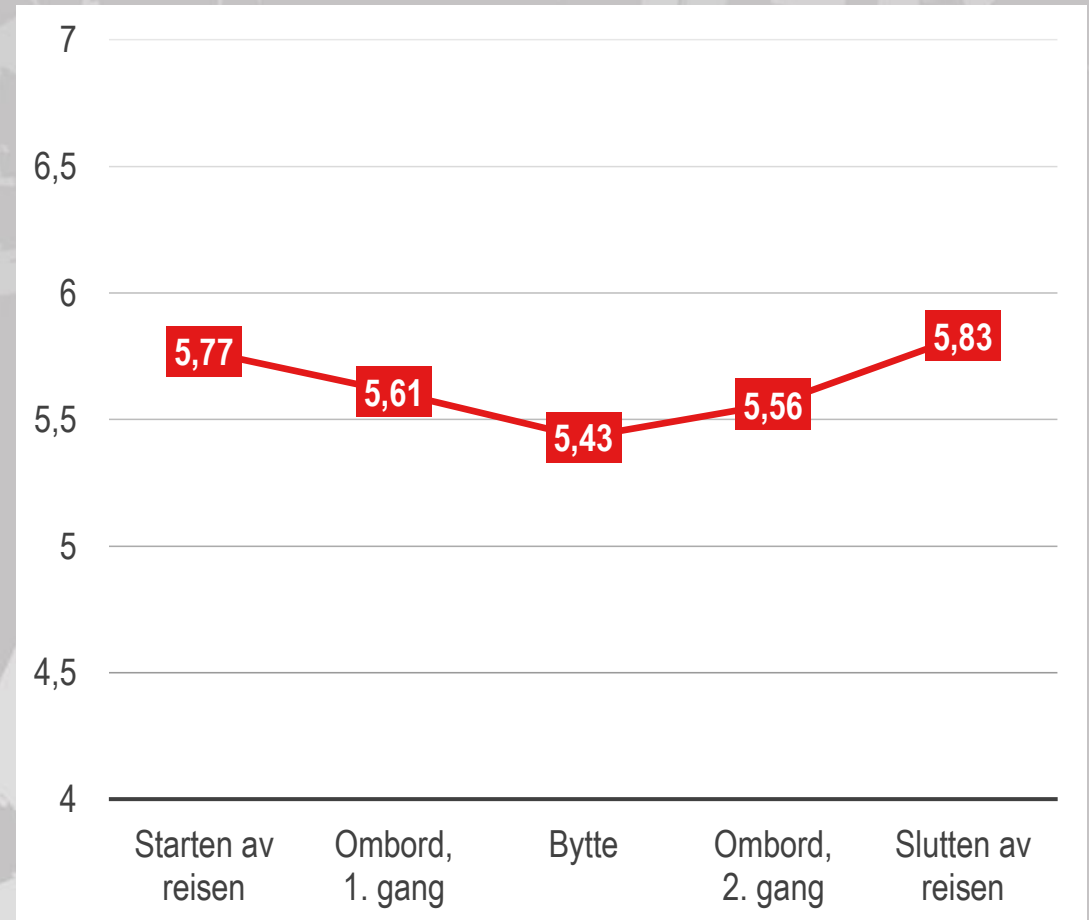
# Metode

- Oslo-regionen
- Cirka. 1000 kollektivreisende, rekruttert fra Norsk Gallup-panelet
- GPS-sporing av mobiler
- Spørreundersøkelse i app underveis/etter kollektivreiser
  - Tilfredshet underveis
  - Evaluering av hele reisen
- Spørreundersøkelse på internett om bakgrunnsinfo
  - Reisepreferanser og -ressurser
  - Demografi og sosioøkonomi

# S1 – Hvordan oppleves reisedelene?



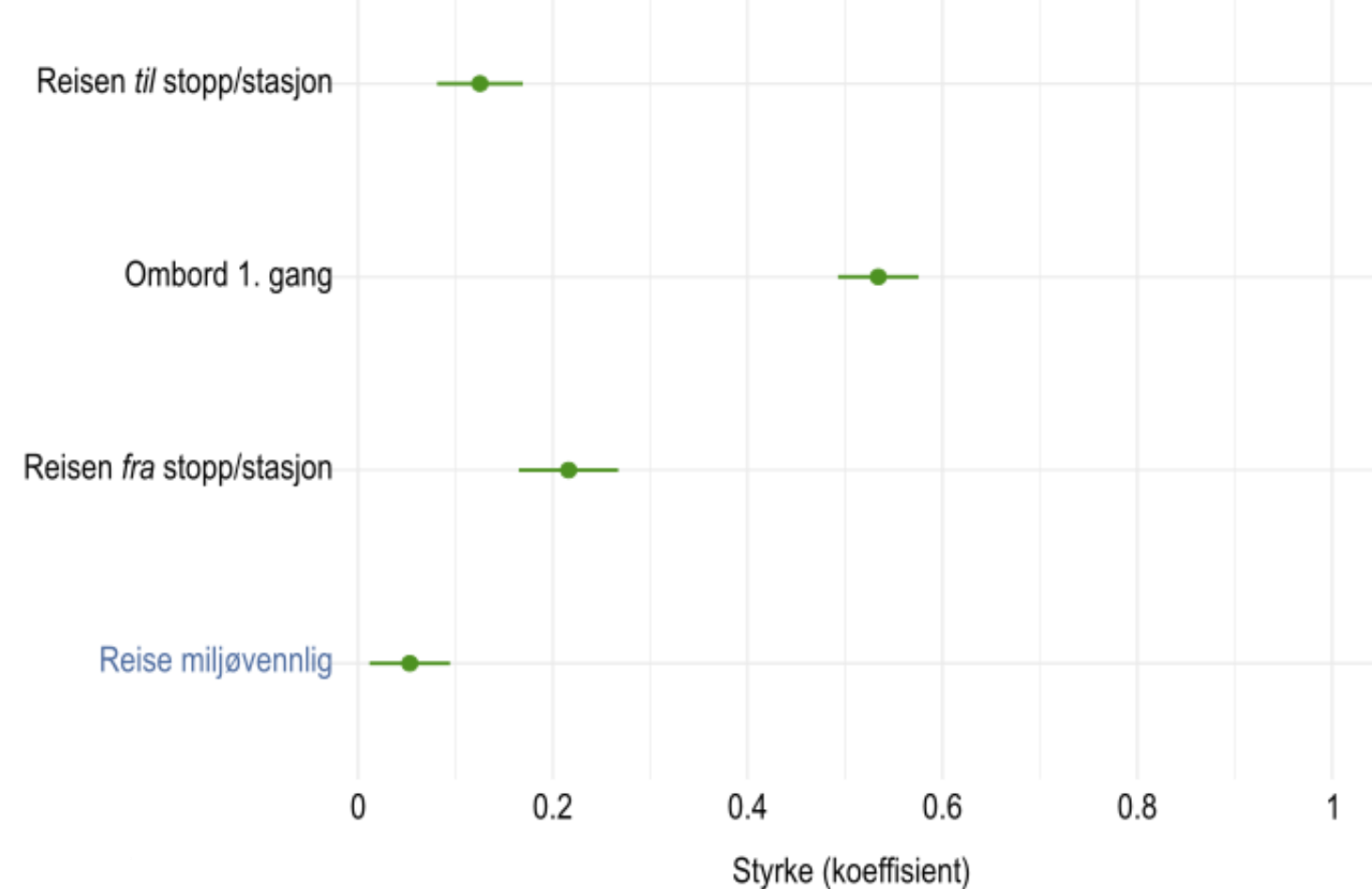
**Reiser uten bytte**



**Reiser med bytte**

# S1 – Hvor stor del av helheten?

## Hva påvirker den totale reiseopplevelsen mest?

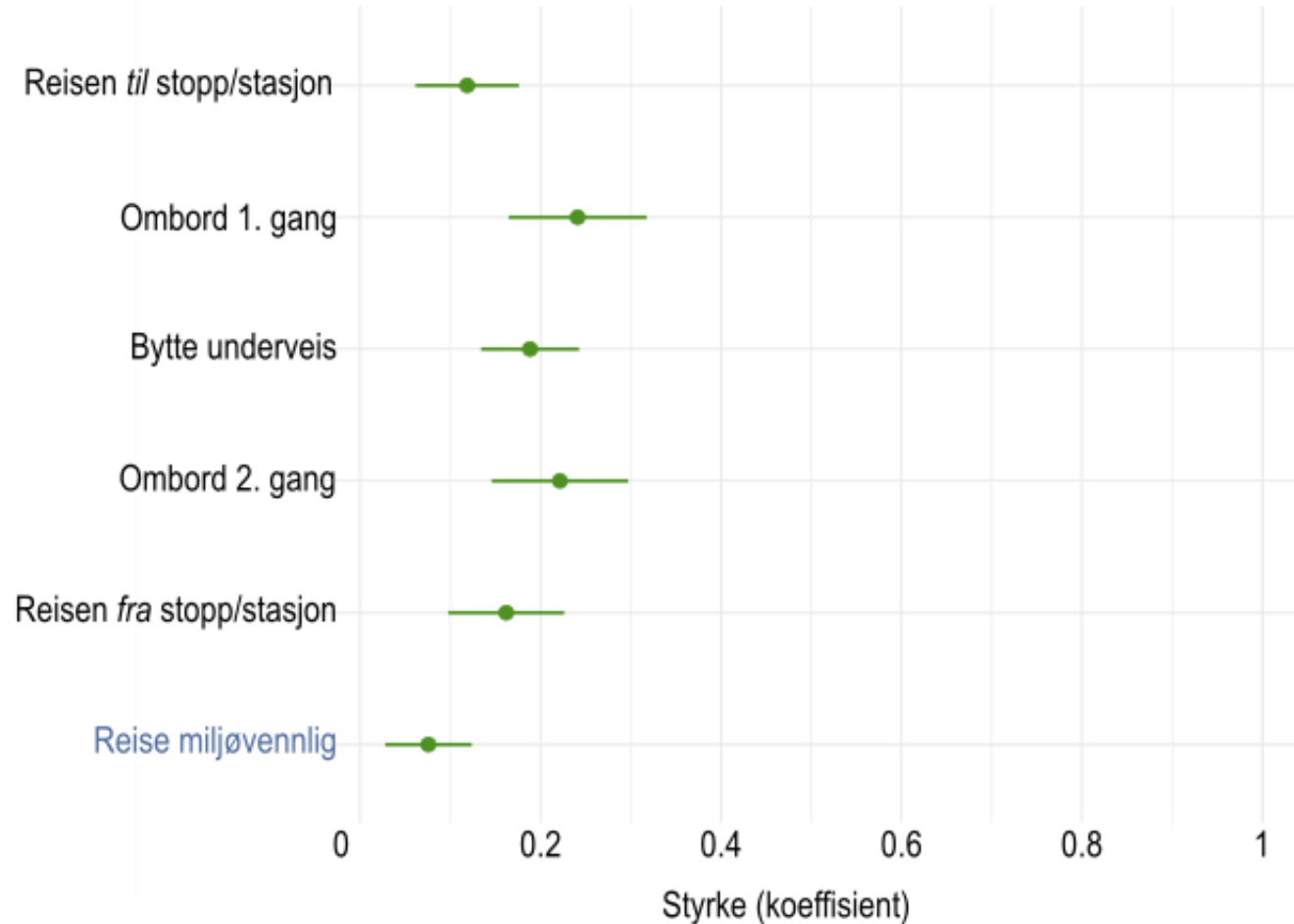


### Oppsummert

- Opplevelsen av sluttdelen har mer å si enn startdelen
- Opplevelsen ombord mer enn dobbelt så viktig som de andre
- Veldig liten bakgrunnsinfo om folk som påvirker reiseopplevelsen *direkte*
  - Folk opptatt av å reise miljøvennlig har bedre opplevelser

# S1 – Hvor stor del av reiser med **bytter**?

## Hva påvirker den totale reiseopplevelsen mest?



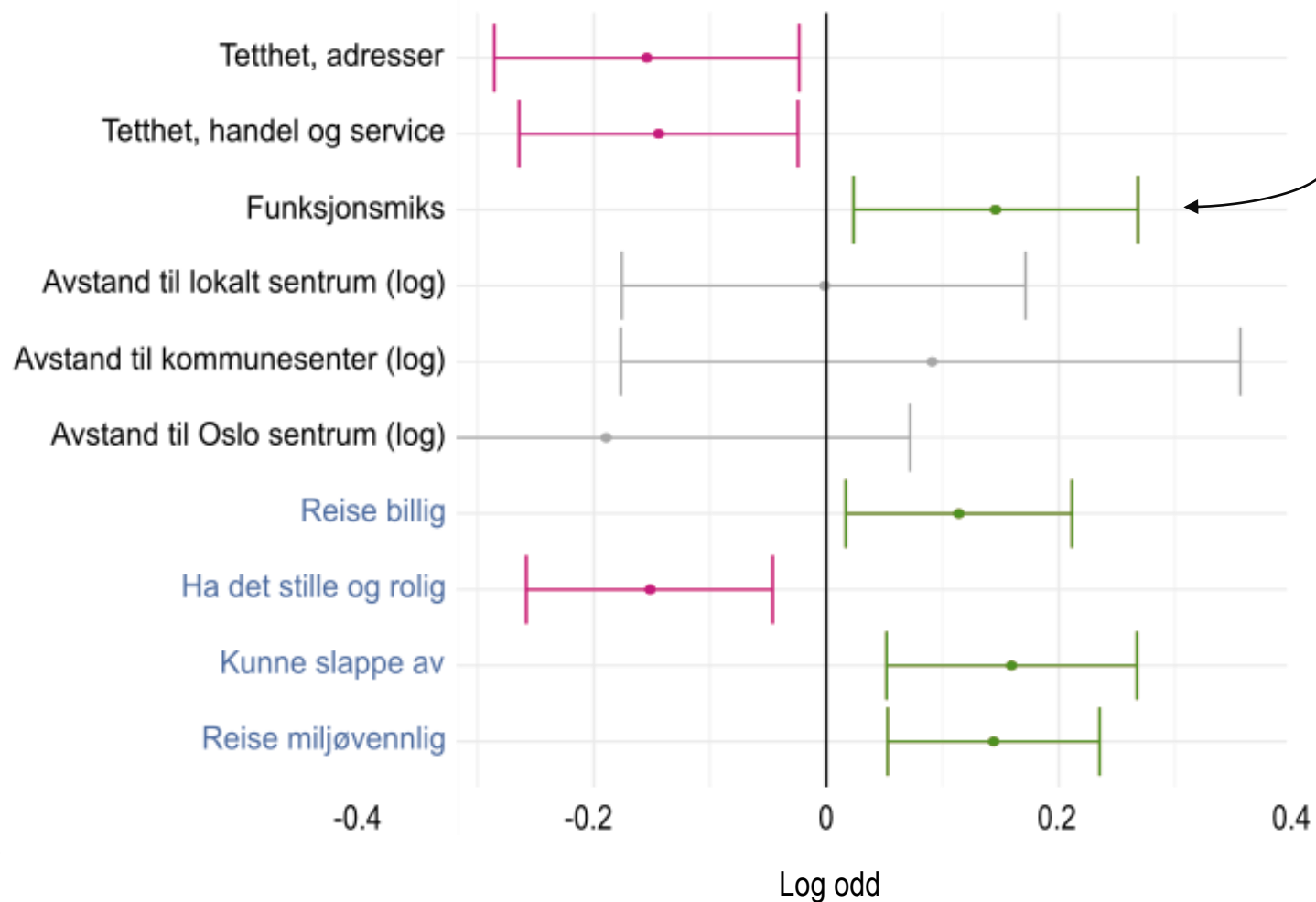
### Oppsummert

- Bytter har nesten like mye å si som opplevelsene ombord
  - Selv om de kan ta mye mindre tid(!)
- Bytte har mer å si enn reisene til og fra.
- Forskjellen i betydning mellom start og slutt mindre enn på enkle turer



# S2 – Hva har omgivelsene å si for reisedelen?

## Hva har mest å si for opplevelsen av reisen til/fra kollektivsystemet

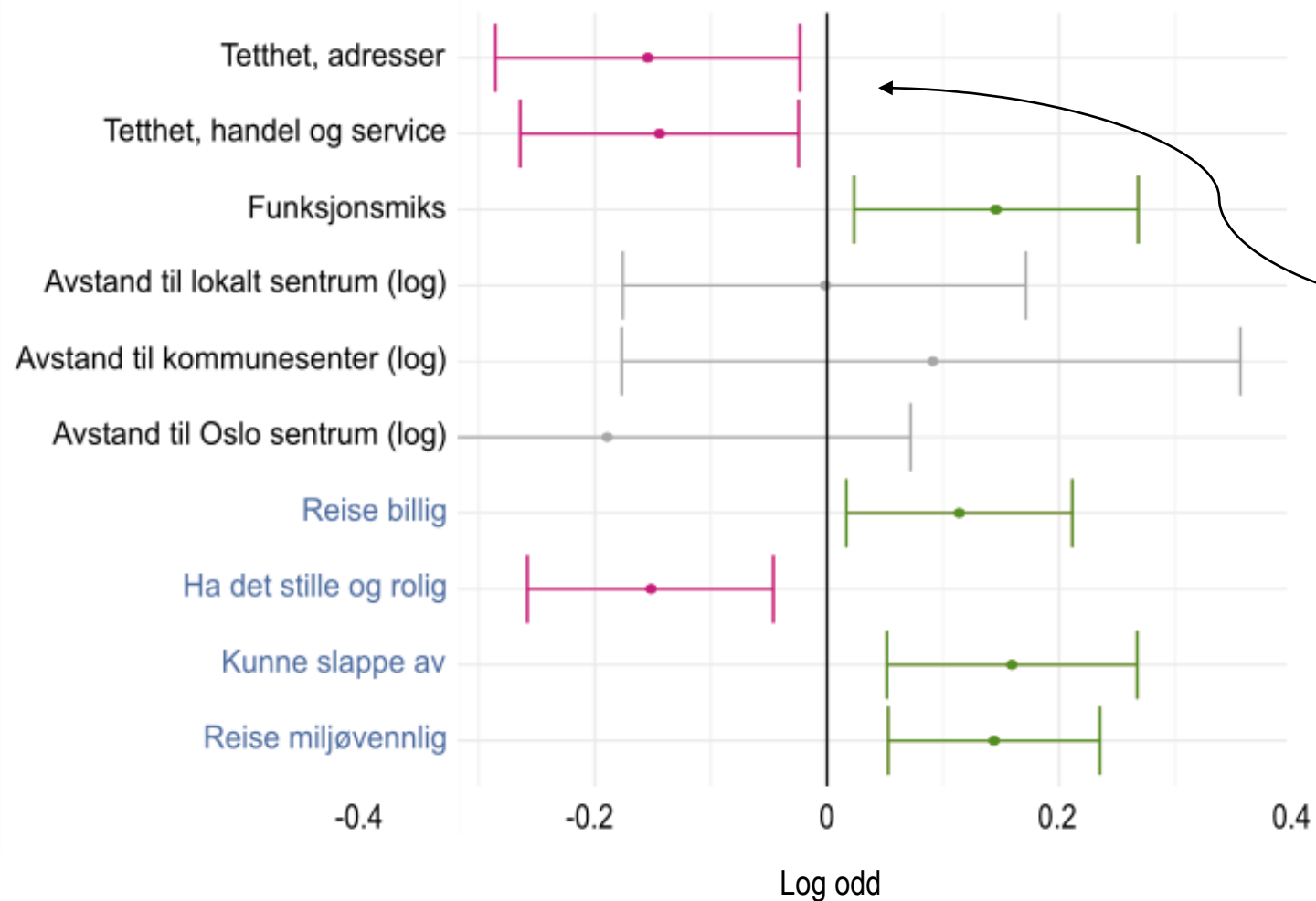


### Oppsummert

- Funksjonsmiks positiv effekt
- Blanding av boliger, arbeidsplasser, butikker

# S2 – Hva har omgivelsene å si?

## Hva har mest å si for opplevelsen av reisen til/fra kollektivsystemet

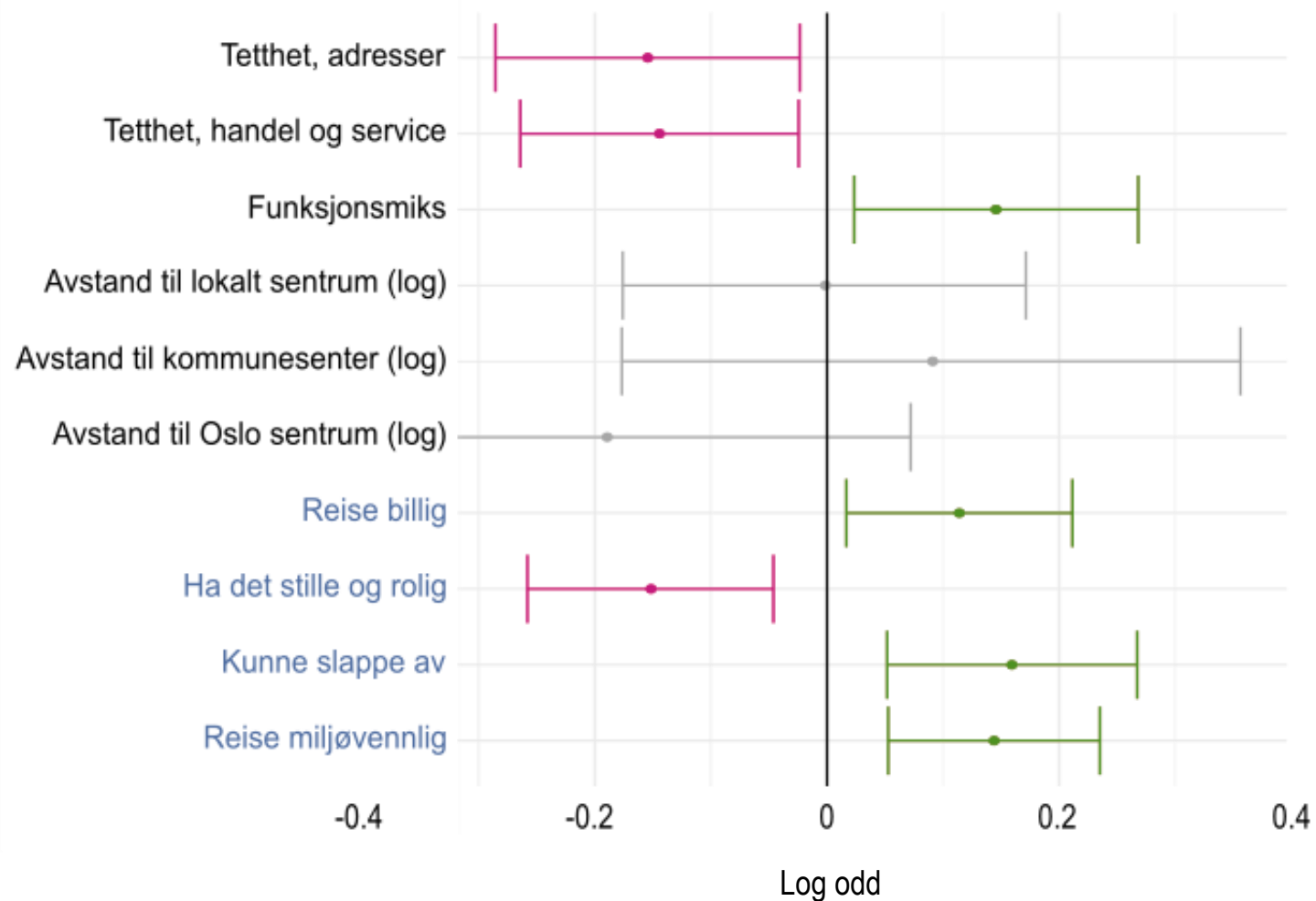


### Oppsummert

- Funksjonsmiks positiv effekt
  - Blanding av boliger, arbeidsplasser, butikker
- Tetthet negativ effekt på tilfredshet med reisedel

# S2 – Hva har omgivelsene å si?

## Hva har mest å si for opplevelsen av reisen til/fra kollektivsystemet



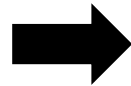
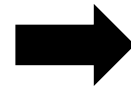
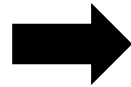
### Oppsummert

- Funksjonsmiks positiv effekt
  - Blanding av boliger, arbeidsplasser, butikker
- Tetthet negativ effekt på tilfredshet med reisedel
- Folk som er mer fornøyde:
  - Opptatt av reisekostnader
  - Kunne slappe av underveis
  - Reise miljøvennlig

# Oppsummering

## Funn:

- Bytter har en god del å si for hele reiseopplevelsen
- Slutten av reisen teller mer enn starten for helhetsopplevelsen
- Funksjonsmiks har positiv effekt
- Ombord er faktisk en viktig del av reisen



## Betyr i praksis:

- Gjør bytteopplevelser bedre eller unngå dem
- Prioriter områder med en konsentrasjon av reisemål
- Skap et levende og variert gatebilde!
- Fortsett å jobbe med *the usual suspects*



# Takk for meg!

Torstein S. Throndsen

[t.s.throndsen@sosgeo.uio.no](mailto:t.s.throndsen@sosgeo.uio.no)