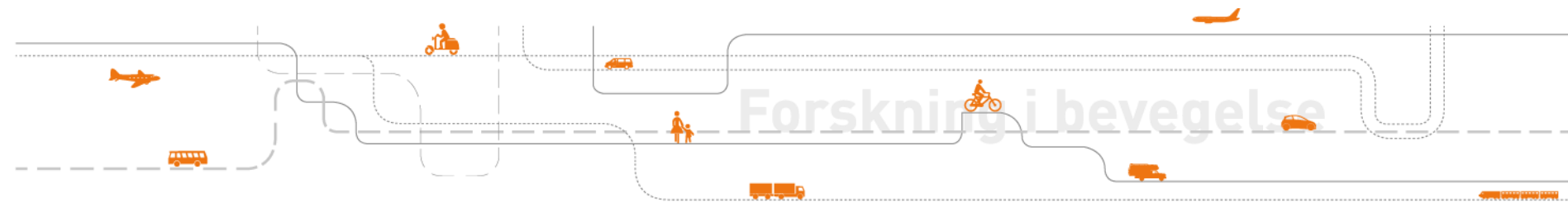


# Konkurransen og anbud i kollektivtransport

## Konkurransen i og for markedet

Kollektivforums årskonferanse  
13. februar 2019

Nils Fearnley naf@toi.no  
Forskningsgruppen Marked og styring  
Transportøkonomisk institutt



# Konkurranse

## Frikonkurranse

- Full informasjon, homogene varer, profittmaksimering osv.
- Mange produsenter uten markedsmakt
- Ev. disiplinerende trussel om konkurranse (contestability)

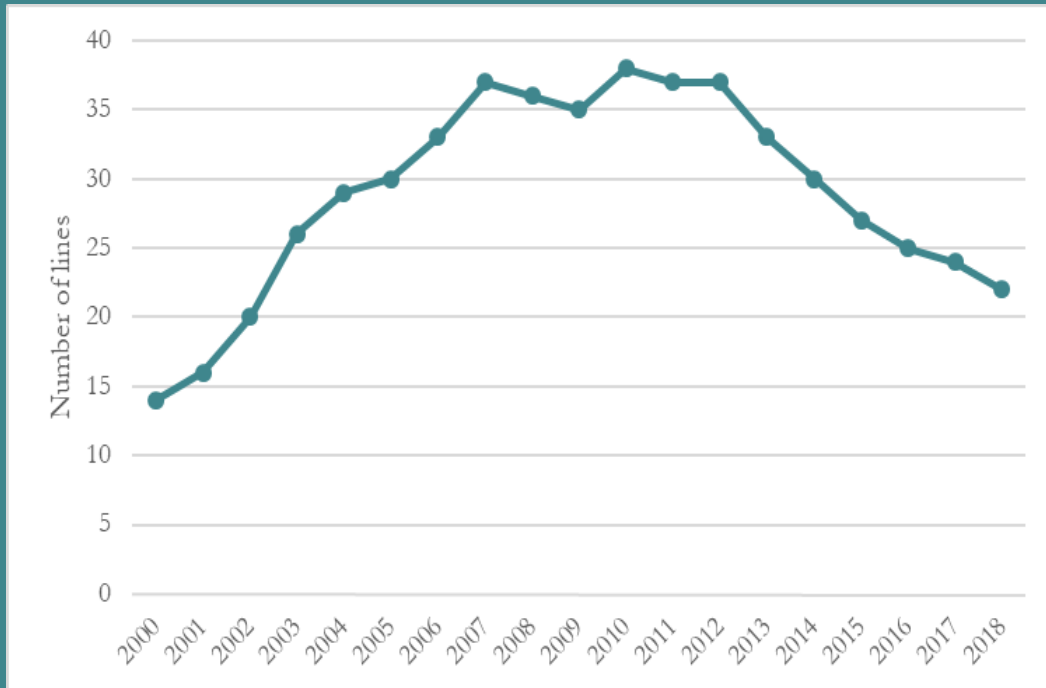
## Konkurranse for markedet (anbud)

- Skape 'contestable' markedssituasjon
  - Erstatter eksisterende operatørs tilbud 'over natten'

# Fri konkurranse på jernbane

- Land: Østerrike, Italia, Tsjekkia, Sverige, Tyskland, (Storbritannia)
- Få selskaper i direkte konkurranse med etablert operatør på trafikkerte strekninger
  - *Østerrike, Italia, Tsjekkia, Sverige*
- Erfaring fra Stockholm-Gøteborg (MTR-SJ): MTR ligger i snitt SEK 100 lavere. 13 prosent prisreduksjon hos SJ.

# Konkurransen i ekspressbussmarkedet



- Deregulering fra ~1999 og fri etableringsrett fra 2003 ga rask vekst
- Stagnasjon/negativ vekst siden 2007/2008
- Økt konkurranse fra fly, lokal kollektivtransport, bedre veier, jernbane

# Konkurranse og innovasjon

Gir anbud...

1. ... reduserte kostnader?
2. ... bedre tilbud og kvalitet?

# 1. Reduserte kostnader?



# Jernbane

Erfaringer fra Sverige, Tyskland og Storbritannia

Det store bildet er at offentlige subsidier har blitt redusert. Tilbud, passasjertall og billettinntekter har økt

Samtidig: Økt fokus og pengebruk på infrastruktur

Norge: Gjøvikbanen og Sørlandsbanen

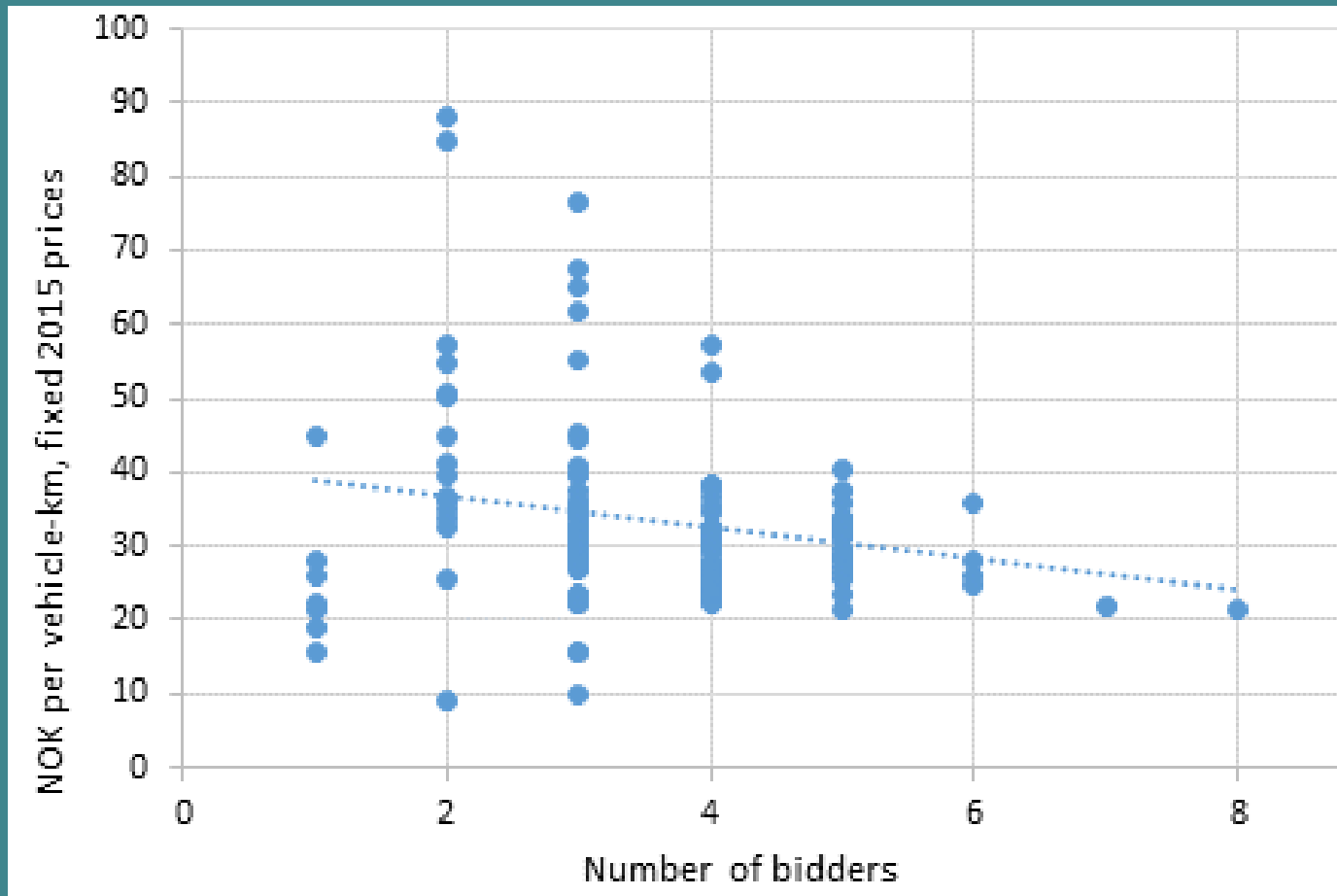
- Reduserte tilskudd og (forventet) flere passasjerer

# Lokal buss

- Anslagsvis 10% kostnadsreduksjon ved innføring av anbud (TØI-rapport [819/2006](#))
  
- Men kostnadene øker (TØI-rapport [1582/2017](#))
  - Fokus på rushtidstilbud
  - Nullvekstmålet
  - Kvalitet, miljøkrav
  - Lønn, drivstoff, kapital
  - Konkurransen – bl.a. færre tilbydere

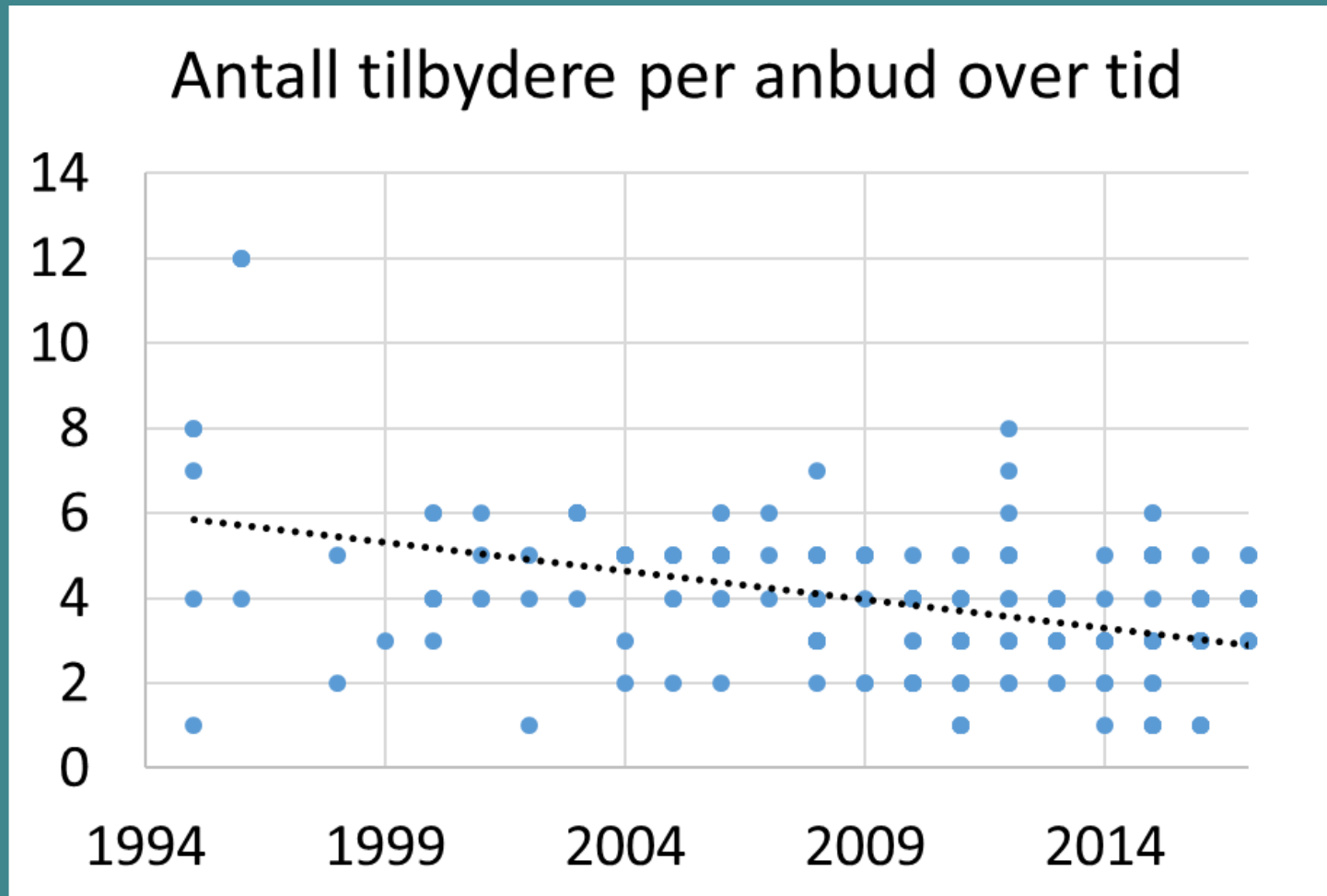


# Flere tilbydere, lavere pris



Bussanbud: Kontraktpris per kilometer, 2014-kr, antall tilbydere per kontrakt

# Bussanbud over tid



## 2. Tilbud og kvalitet?



# Tilbudet og kvaliteten er bedret

- Bedre tilbud og koordinering av tilbudet
- Økte krav til kvalitet og mer ambisiøse målsettinger (men det øker kostnadene)
- Passasjervekst – mye pga urbanisering og vekst i byene

# Oppsummert / diskusjonspunkter

- Konkurransen er prisdempende og skjerpende
  - Men prisene øker over tid, bl.a. pga. kvalitetskrav
- Innovasjon og rom for selskapene til å tenke nytt?
  - Avhenger av konkurransen og kontrakten
    - Funksjonskrav
    - Fra konkurranse til samskapning?
  - Rask teknologisk utvikling
    - Må kontrakter og rutiner for anbud endres?

Nils Fearnley

[naf@toi.no](mailto:naf@toi.no)

Marked og styring



Takk for meg!

# Interessert i å lese mer..?

Aarhaug, Fearnley, Gregersen, Norseng, 2018. 20 years of competitive tendering in the Norwegian bus industry – an analysis of bidders and winning bids. Research in Transportation Economics <https://doi.org/10.1016/j.retrec.2018.05.012>

Aarhaug, Farstad, Fearnley, Halse, 2018. Express coaches: An up-hill battle after liberalization? Research in Transportation Economics, <https://doi.org/10.1016/j.retrec.2018.07.031>

Aarhaug, Fearnley, Rødseth, Svendsen, Hoff, Müller, Norseng, Tveter, 2017. Kostnadsdrivere i kollektivtransporten – dokumentasjonsrapport. TØI-rapport [1582b/2017](#).

Vigren, 2017. Competition in swedish passenger railway: Entry in an open access market and its effect on prices. Economics of Transportation.

Perennes, 2017. Open access for rail passenger services in europe: Lesson learnt from forerunner countries. Transportation Research Procedia 25: 358-367.

Nash, 2016. Liberalisation of passenger rail services, project report. CERRE – Centre on regulation in Europe

Aarhaug og Fearnley, 2016. Deregulation of the Norwegian long distance express coach market, [Transport Policy](#)

Krogstad, 2013. Organisering av persontransport på jernbane i Europa: En kunnskapsoversikt. TØI-rapport [1273/2013](#).

Krogstad og Aarhaug, 2015. Bedre samordning av offentlig kjøp av tog og lokal kollektivtransport. TØI-rapport [1434/2015](#).

Longva, Olsen, Aarhaug, 2010. "På sporet av konkurranse", TØI-rapport [1104/2010](#).

Bekken, Fearnley, Frøysadal, Longva, Osland, 2006. Kjøps- og kontraktsformer i lokal rutebiltransport. TØI rapport [819/2006](#)







# Mange nyanser, noen eksempler

## Fri konkurranse (på vegen, på sporet)

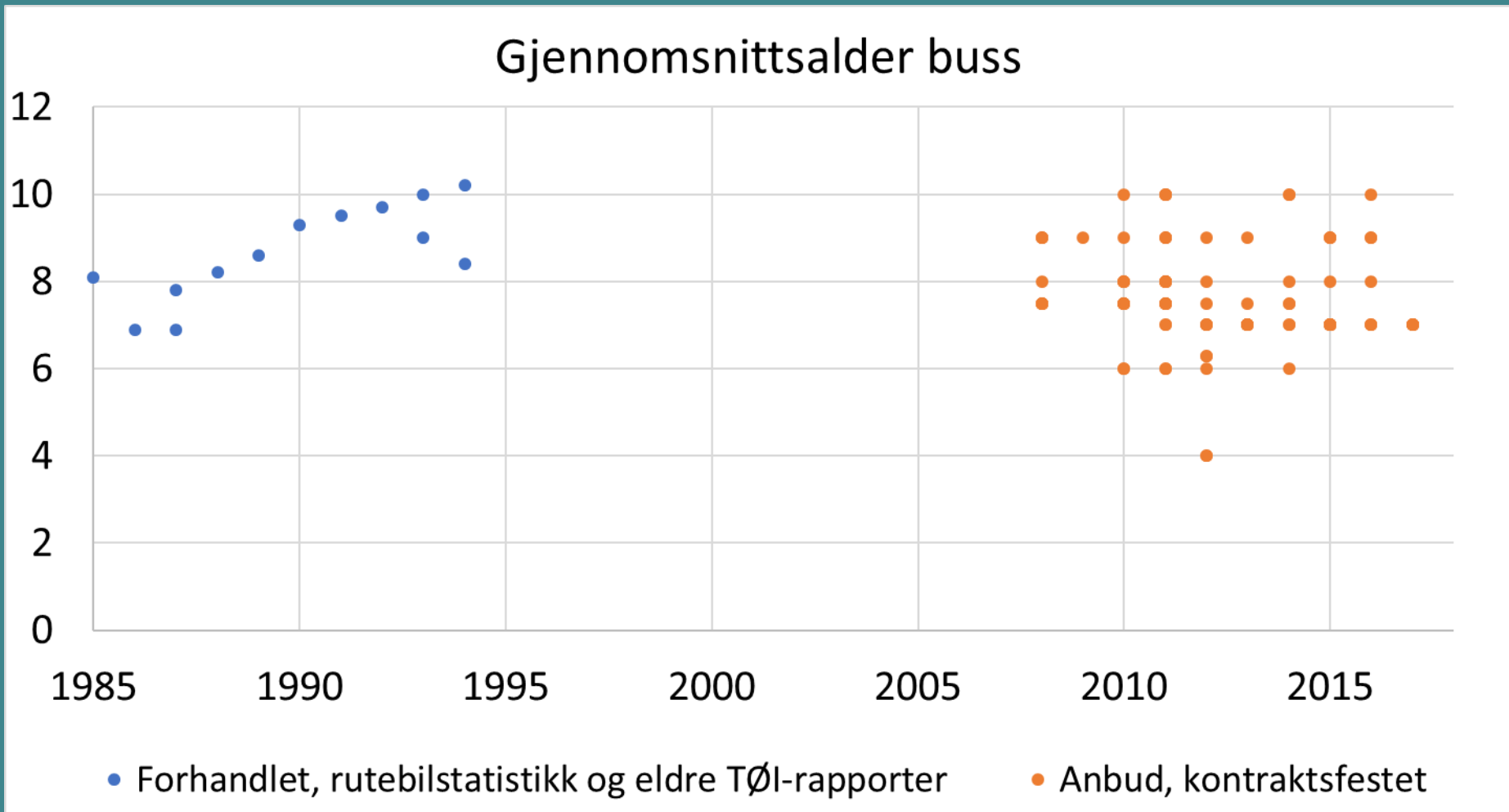
- Direkte 'head on' konkurranse (buss-buss, tog-tog, osv)
- Mellom ulike transportmidler

## Anbud

- Bruttokontrakter
- Nettokontrakter
- Incentivkontrakter
- Osv.

- EU har vært lokomotivet
- Kollektivtransportforordningen vedtatt i 2007
  - Konkurransen eller in-house
- Den fjerde jernbanepakken vedtatt i 2016
  - Markedet skal åpnes for alle innen 2019 (konkurransen på sporet)
  - Anbud hovedregelen fra 2023 for subsidierte linjer (konkurransen om sporet)

# Alder på busser før og nå



# Togbud og kvalitet / innovasjon

- Trafikkpakke 1 Sør: Bonus og insentiver for
  - passasjervekst utover prognose
  - takstsamarbeid med Kolumbus (passasjervekst)
- Trafikkpakke 2 Nord: Bonus og insentiver for
  - testing av nullutslippstog på strekning uten kjøreledning
  - økt KTI for bedre tilbud for passasjerene
  - økt passasjervekst
  - videreutvikling med verdi utover kontraktsperioden

Takk til Rikard Waag og Liv Bergqvist, JBD