



Gjennomføring og effekt

Daniela Müller-Eie, PhD

Førsteamanuensis i Byutvikling
Universitetet i Stavanger

Hva er HjemJobbHjem (HJH)?

Mobilitetsordning for ansatte i bedrifter i Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg Kommune med over 400 deltakende bedrifter

Motto: «Sett bilen hjemme, av og til»

Virkemidler:

- HJH-billett
- Sanntidsskjermer m/ kollektivreisetider
- Gratis bysykkel & kjøp av ladestasjoner
- Lån av el-sykkel
- Mobilitetsveiledning
- Stand & Kampanjer



Myke tiltak - frivillig reiseatferdsendring

Kampanjer

- Informasjon
- Holdningsendring

Sosial markedsføring

- Segmentering
- Skreddersydd informasjon

Frivillig reiseatferdsendring

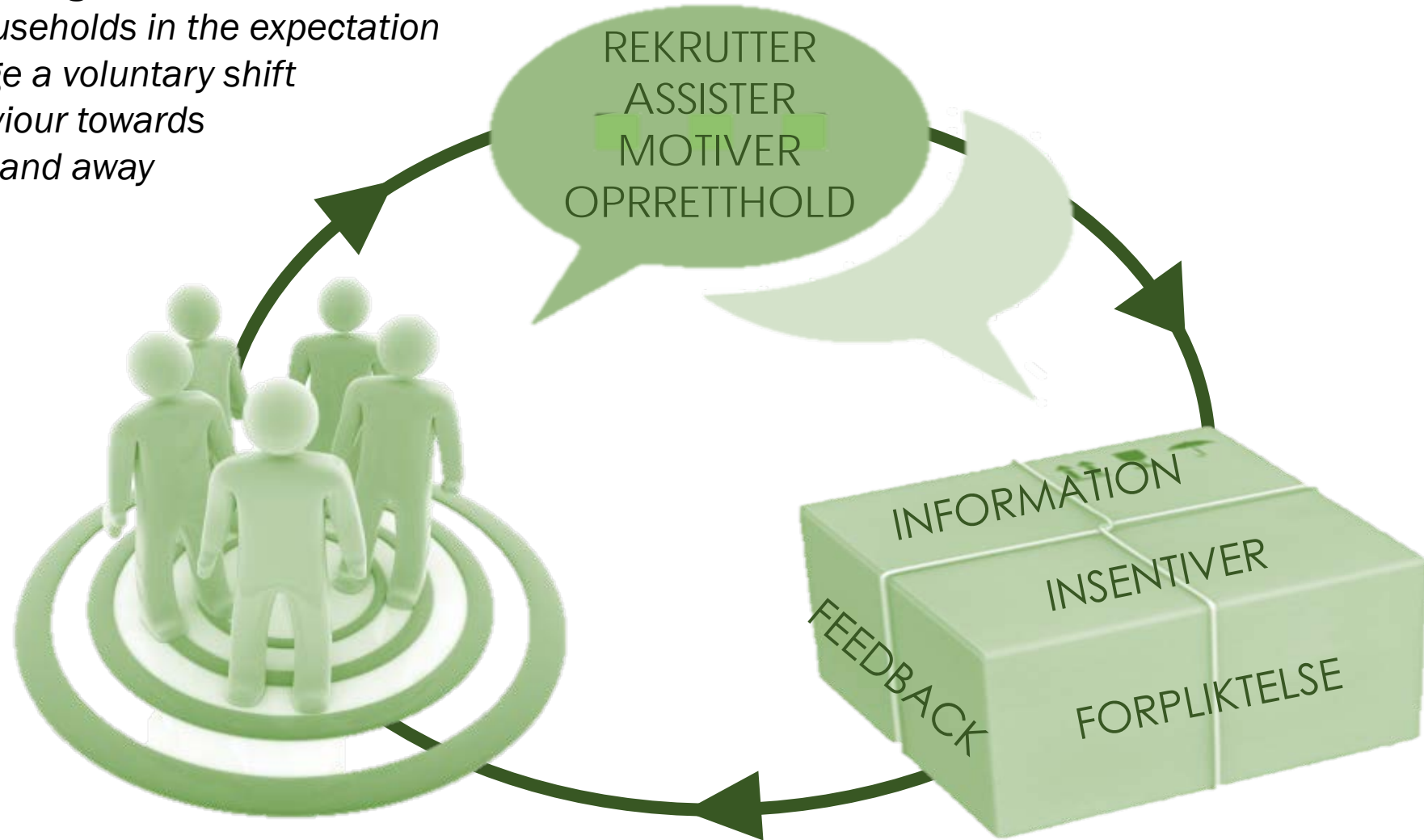
- Personlig kontakt
- Personlig motivasjon
- Forpliktelse
- Personlig gevinst



Personlig transportplanlegging

«Provision of carefully targeted information and assistance to individuals or households in the expectation that it will encourage a voluntary shift in their travel behaviour towards sustainable modes and away from car driving.»

Bonsall (2009)



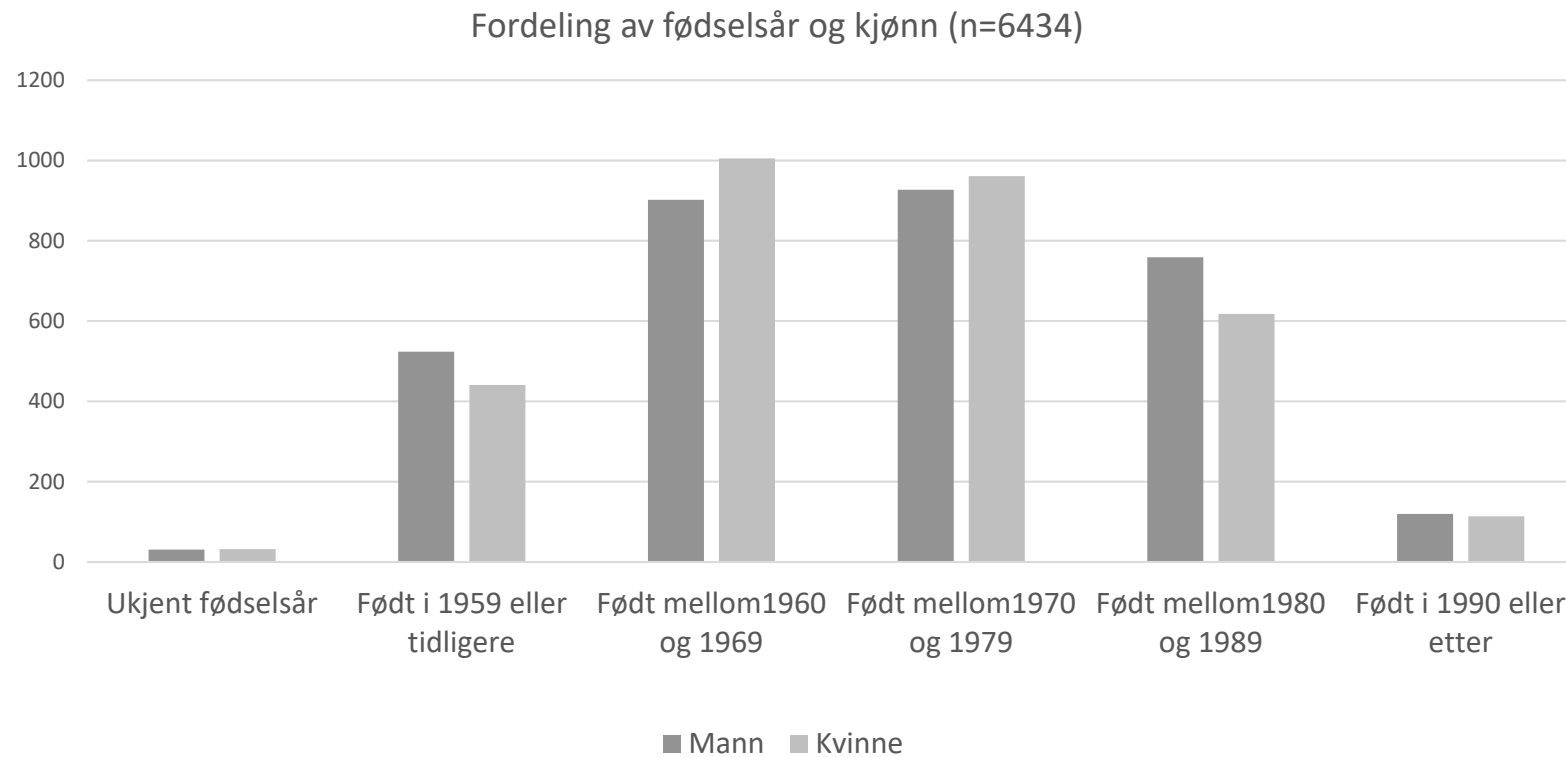


Personlig transportplanlegging - effekter

- Reduksjon av km reist med bil (VKT) / bilbruk / bilandel
- Økning av kollektivreiser
- Økning av sykkelreiser
- Økning av reiser til fots
- Personlige fordeler (tid, helse, penger)
- Positive holdninger til reduksjon av bilbruk og bruk av bærekraftige alternativer

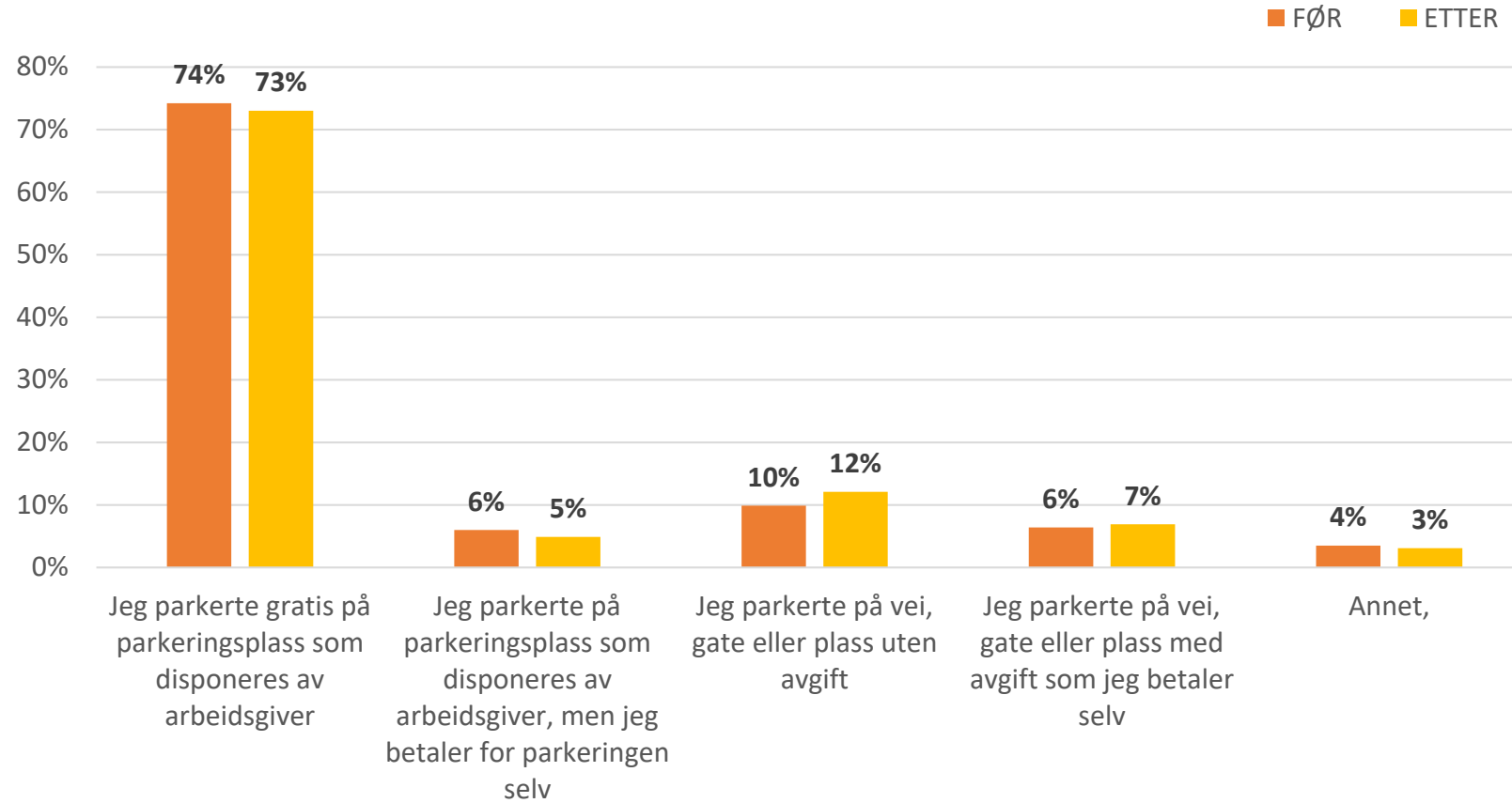
HJH deltakere

- ca. 30000 deltakere fordelt på ca. 400 bedrifter
- 6434 panelrespondenter (14286 undersøkelser)



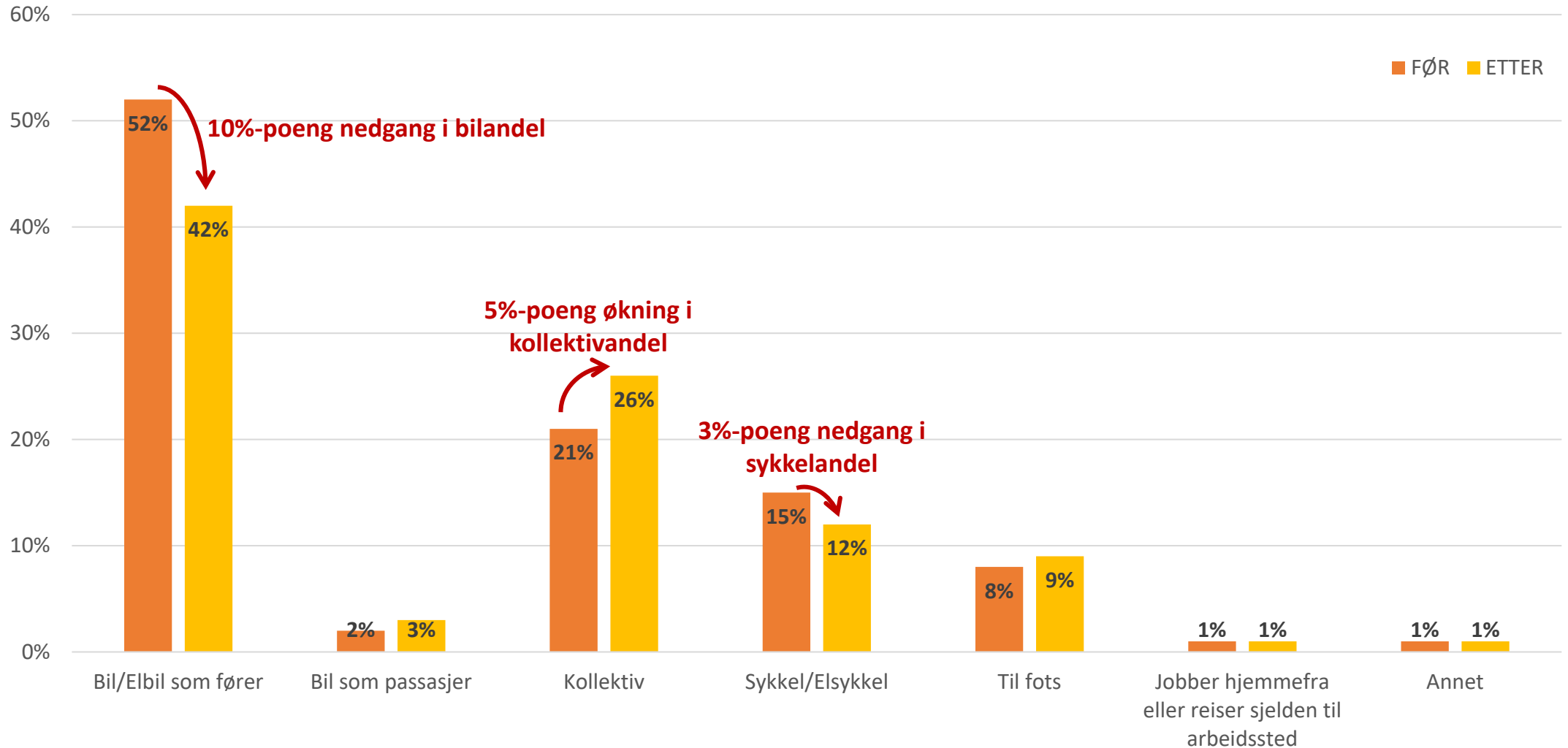
HJH deltakere – bilparkering

Hvordan parkerer du bilen ved ditt arbeidssted? (n=6434)



Endring i transportmiddelfordeling

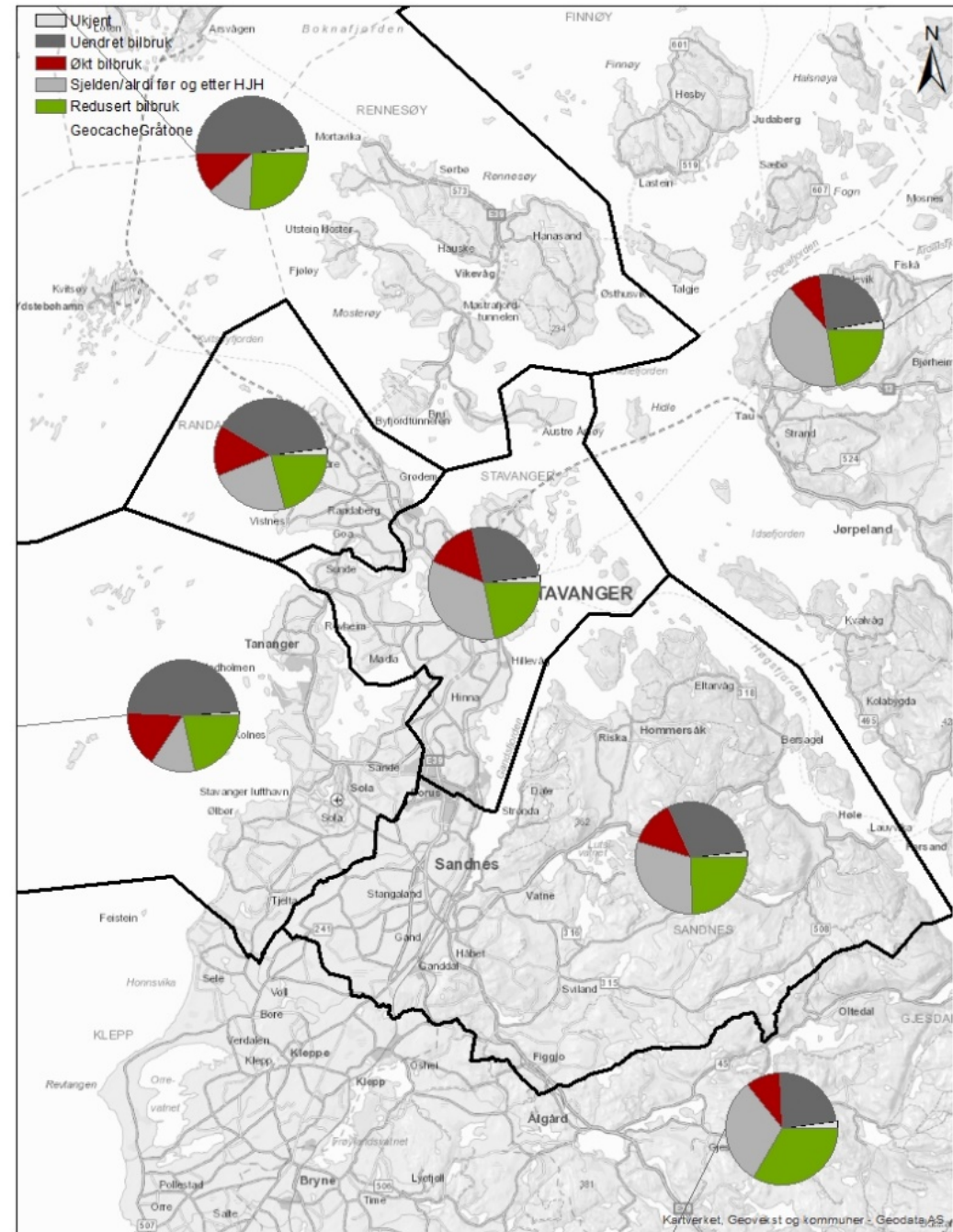
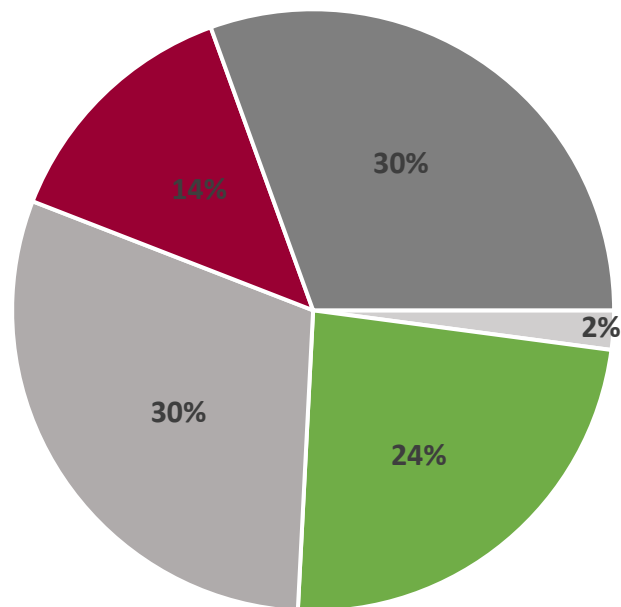
Transportmiddelfordeling før og etter HJH (n=6434)



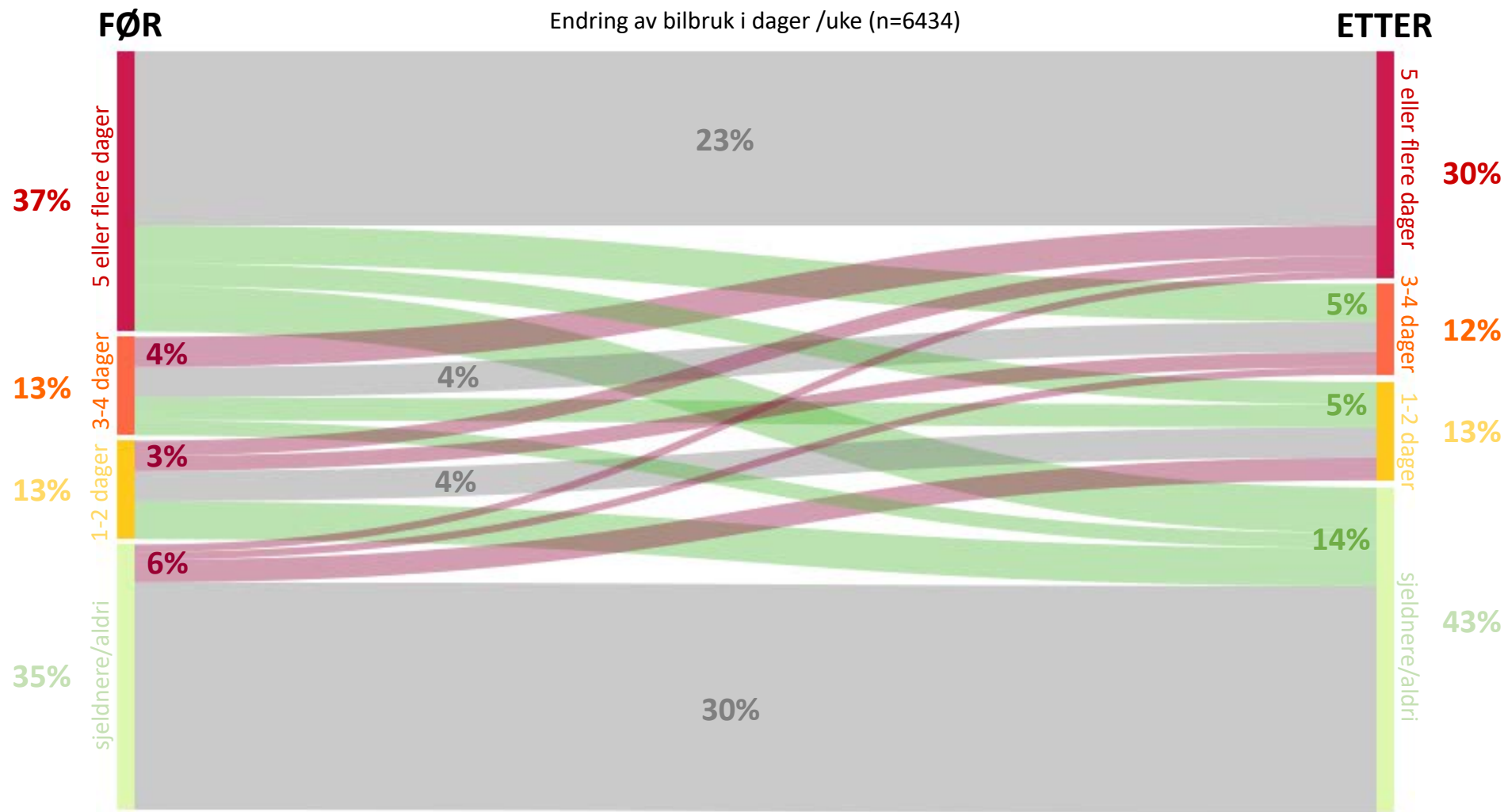
Individuell endring av reisemiddelvalg

Individuell endring av bilbruk fra før til etter HJH (n=6434)

- Ukjent
- Redusert bilbruk
- Kjører bil sjelden/aldri før og etter HJH-medlemskap
- Økt bilbruk
- Uendret bilbruk



Individuell endring av bilbruk /uke



Erfaringer så langt ...

- Transportmiddelfordelingen viser en nedgang av bilandel og økning av kollektivandel (noe nedgang i sykling, noe økning av gange)
- 24% av HJH deltakere har redusert bilbruken sin, 14% har økt bilbruken
- HJH billetten ser ut til trekke fra bil og sykkel til kollektiv
- HJH som programmer for frivillig atferdsendring ser ut til å bidra positivt til endringer av reisevaner som del av en helhetlig tiltakspakke



Noen avsluttende tanker

- Kontinuerlig kvalitetssikring av tilbudspakke, datainnsamling og evaluering
- Skreddersydde tiltak for brukergrupper (demografiske, geografiske, holdningsmessige, m.m.)
- Økning av personlig kommunikasjon og individuell forpliktelse
- Styrking av tiltak som sikter til sykling eller gange



Gjennomføring og effekt

Daniela Müller-Eie, PhD
danielamueller@uis.no
+47 51831915