

Metodiske utfordringer i å måle etterspørselseffekter av ulike kollektivtiltak



Jørgen Aarhaug
Kollektivforums arbeidsseminar 13.12.2016

Hva skal vi måle?

Hvorfor vil vi vite dette?

Priser
Reisetid
Tilrettelegging
Osv.



Kundetilfredshet

Stated Preference

Implisitt elastisitet

Reveled preferences

Passasjerstatistikk

Før- og etterundersøkelser

Kombinerte metoder (SP/RP)

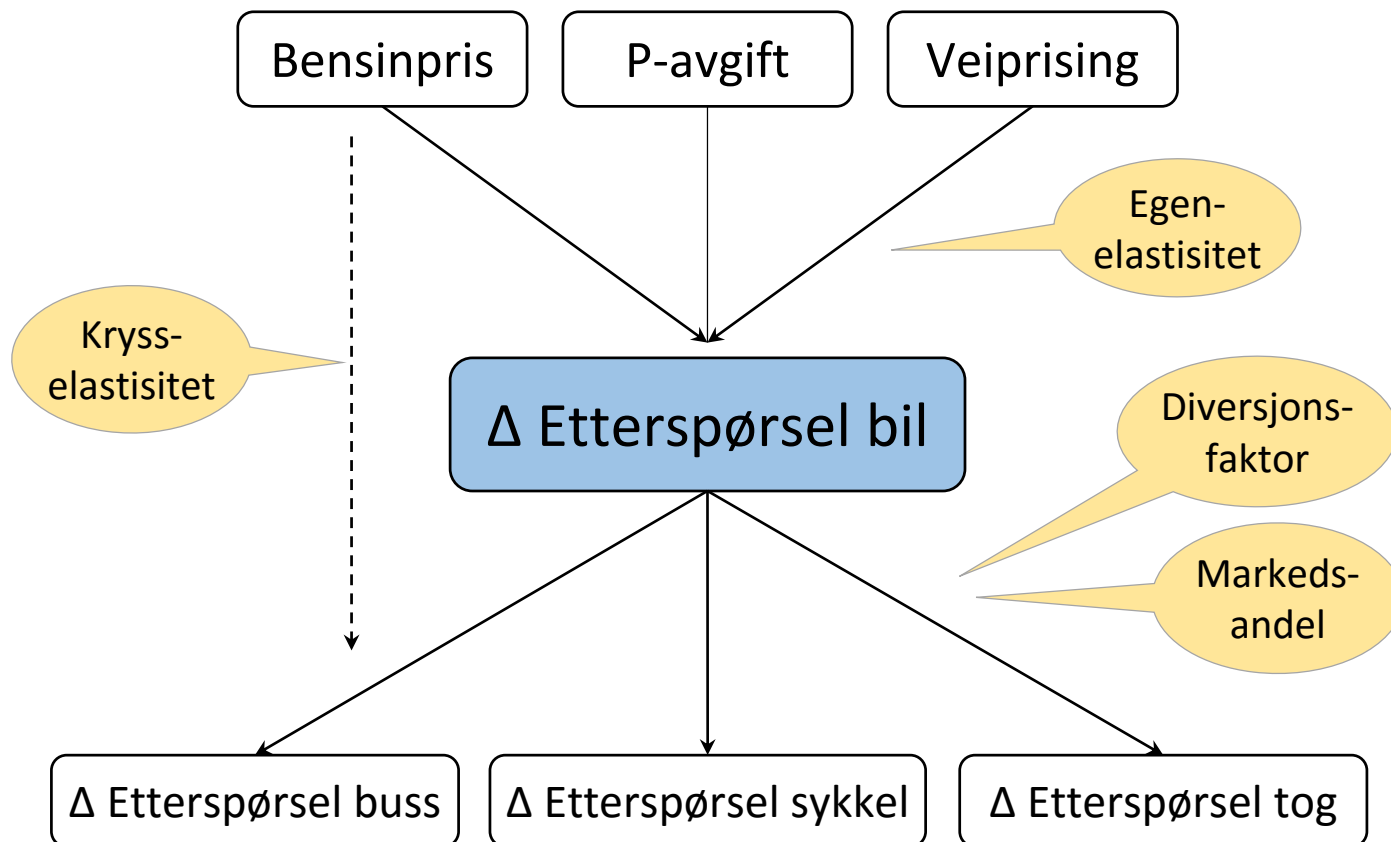
Metoder, vurdering

Tilnærming	Fordeler	Ulemper/utfordringer
Kundetilfredshet	Kan fremstå som intuitivt	Uklar kausal sammenheng. Måleproblemer. Styres av harde kval.faktorer. Anbefales ikke
Stated choice	God kontroll over forklaringsvariabler	Hypotetisk valgsituasjon gir ikke grunnlag, alene, for prognoser
Revealed choice	Basert på reelle og faktisk foretatte valg	Krever mye/gode disaggregerte data på disaggregert nivå. Ofte korrelerte forklaringsvariabler
Implisitt elasticitet	Intuitivt. Lettere tilgjengelig empiri enn elasticiteter	Verdsetting reflekterer ikke nødvendigvis etterspørselsvirkning
Tidsserie- og tverrsnittsanalyser	God kontroll med etterspørsel. Gode kontrollmuligheter	Svak kontroll med uavhengige variabler. Krever mye og gode data
Før-/etterstudier	God kontroll med både avh. og uavh. variabel	Kontroll(område) er helt nødvendig, men ofte oversett. Vanskelig å generalisere
Kombinerte SP-RP	Kombinerer det beste fra begge	Ressurs-, data- og kompetansekrevende

Priser
Reisetid
Tilrettelegging
Osv.



Hvordan det henger sammen



Nye data – store data

Hjelper det oss?

Ja!

Men...

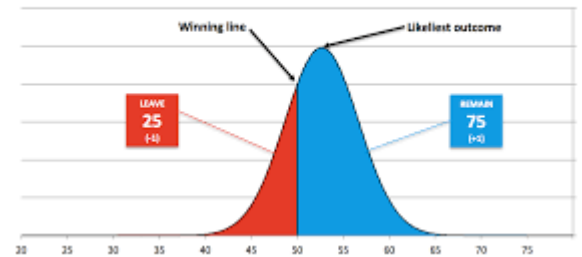
CDR

Apper

Mange muligheter –
mange svar



NCP EU referendum outcome probabilities Number Cruncher Politics
Modelled percentage probabilities of Remain vote share based on NCP polling average and historical data. As of 7am 23rd June. Data source: NCP www.NCPolitics.LK



Takk for oppmerksomheten

